

# GO Brenta 2030

Governance, capitale sociale e Pagamenti per Servizi Ambientali per il miglioramento quali-quantitativo della risorsa idrica del Medio Brenta

Tema: Agricoltura e impatto ambientale

## Il gruppo....

Regione Veneto

394.768,00 €

04/2019-04/2022

### Membri del gruppo

**Coordinatore:** Società Agricola AGRIFLOOR

**Imprese agricole:** Società Agricola Moresco Adelia, Società Agricola Valerio Luigino e f.lli

**Consulenza/formazione:** Impresa Verde Padova

**PMI:** Etifor Srl Società Benefit

**Altri:** Etra (multiutility), Coldiretti Veneto, Consorzio di Bonifica Brenta, Consiglio di bacino Brenta, Veneto Acque



## ... e il problema affrontato

L'area del Medio-Brenta rappresenta una **fonte strategica regionale** per il rifornimento della **risorsa idrica potabile**. L'area è la più importante fonte della regione, con un prelievo potenziale di oltre 1800 litri al secondo.

L'elevato prelievo di acqua di falda, l'uso agricolo intensivo del territorio, la carenza di pratiche agricole multifunzionali, l'alta frequentazione del sito per scopi ricreativi e la mancanza di una **buona governance** rappresentano un rischio sia per la conservazione idrica in termini qualitativi e quantitativi che per la biodiversità del territorio.



## Ruoli e attività

Il progetto GO Brenta 2030 aveva l'obiettivo di **migliorare la governance e sperimentare un Pagamento per Servizi Ambientali** per il mantenimento e il miglioramento della qualità chimica ed ecologica della risorsa idrica del Medio Brenta, riducendo i conflitti d'uso e aumentando la **redditività delle aziende agricole** attraverso la valorizzazione del servizio di salvaguardia idrica.

Questi obiettivi sono stati raggiunti grazie alle seguenti attività strategiche:

- Sviluppo di un meccanismo di **incentivi per gli agricoltori** per l'adozione di pratiche agricole sperimentali e compatibili con il prelievo potabile (Etra, Consiglio di bacino Brenta, Veneto Acqua, Etifor, Coldiretti, Consorzio di Bonifica).
- Analisi delle **criticità del territorio** per identificare le attività da suggerire agli agricoltori (Etra, Consiglio di bacino Brenta).
- Incontri con **autorità di settore e politiche** (Etifor, Consiglio di bacino Brenta, Coldiretti Veneto).
- Attività di **animazione territoriale e formazione** (Etifor, Veneto Acque, Impresa Verde Padova, S.A. Agrifloor, S.A. Moresco Adelia, Coldiretti Veneto, S.A. Valerio Luigino e f.lli).
- Realizzazione di una **area umida dimostrativa** (S.A. Valerio Luigino e f.lli).
- Attività di **comunicazione** e divulgazione (Etifor, Consorzio di Bonifica Brenta, Etra).

## Risultati

- ✓ Abbiamo inserito nella tariffa dell'acqua potabile del Consiglio di bacino Brenta alcuni interventi (**nature-based solutions**) da realizzare in aree agricole.
- ✓ Abbiamo proposto un **sistema di remunerazione** per gli agricoltori per il servizio di **ricarica della falda** e di **protezione delle aree di salvaguardia idrica**.
- ✓ Abbiamo analizzato la falda del Brenta e i suoi rischi: lo studio ha mostrato una **situazione territoriale sostenibile**, da preservare.
- ✓ Abbiamo promosso le **buone pratiche sostenibili** presso il mondo agricolo locale tramite corsi di formazione, workshop, la realizzazione di un'area umida dimostrativa e diverse attività di comunicazione.



## Comunicazione e divulgazione

Il progetto GO Brenta 2030 fa parte dell'iniziativa territoriale «**Parco Fiume Brenta**».

La strategia di comunicazione si muove attraverso diversi canali:

- Pagina web ([www.parcofiumebrenta.it/go-brenta-2030/](http://www.parcofiumebrenta.it/go-brenta-2030/))
- Pagina Facebook ([www.facebook.com/parcofiumebrenta](https://www.facebook.com/parcofiumebrenta))
- Video per la diffusione dell'innovazione (<https://youtu.be/7qKWlzm7Wng>)
- Brochure di progetto (<https://www.parcofiumebrenta.it/download/>)

Il GO Brenta 2030 è riuscito a raggiungere una buona diffusione dei risultati di progetto all'interno del territorio del Medio-Brenta, anche grazie a una serie di **conferenze con gli stakeholders** locali. È, inoltre, riuscito a **sensibilizzare e coinvolgere** nei temi in oggetto diversi attori presenti nell'area, in primo luogo gli agricoltori.

