



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

IDCD
INNOVAZIONE DIDATTICA
COMUNICAZIONE DIGITALE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Comunità Montana
della Valchiavenna



Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

LABORATORIO

COME ACCRESCERE LA VISIBILITÀ DIGITALE DELLE AZIENDE AGRICOLE PER INCREMENTARE IL COMMERCIO DI PRODOTTI LOCALI TRADIZIONALI: IL MARKETING SIMBIOTICO

22
OTTOBRE
2021

DALLE ORE
14:30
ALLE ORE
18:00

L'evento avrà luogo
sulla piattaforma
online ZOOM.

La partecipazione è
libera e gratuita.

PER PARTECIPARE

CLICCA QUI

RESILIENT

"Buone pratiche per la
salvaguardia e la coltiva-
zione di varietà locali
lombarde tradizionali
di patata e mais in
aree interne"

resilient.unipv.it 

PROGRAMMA

h14:30

L'importanza della visibilità digitale
delle aziende agricole per promuovere
e valorizzare i prodotti tipici del territorio

Dott. Renato Dolci (C.M. della Valchiavenna)

h14:50

Introduzione e presentazione delle tracce
digitali di nuove comunità interessate a
varietà locali tradizionali del
progetto RESILIENT

Dott. Emanuele Rizzardi, Dott. Andrea Mori
(SYMBIOTIQA)

h15:30

Le esperienze nel digitale di
5 Aziende Agricole Lombarde e
confronto con le aziende e gli
imprenditori agricoli: come migliorare
la presenza digitale sulla rete?

Dott. Emanuele Rizzardi, Dott. Andrea Mori
(SYMBIOTIQA)

h 16:30

Pausa

h16:45

Esercitazione pratica di utilizzo degli
strumenti per l'analisi della presenza digitale

Dott. Emanuele Rizzardi, Dott. Andrea Mori (SYMBIOTIQA)

h 18:00 Chiusura dei lavori



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto RESILIENT, cofinanziato dall'operazione 1.2.01 "Progetti dimostrativi e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020 della Regione Lombardia. Responsabile del progetto è l'Università degli Studi di Pavia, realizzato con la collaborazione di Università Cattolica del Sacro Cuore - Centro di Ricerca BioDNA, CREA - Centro di Ricerca Cerealicoltura e Colture Industriali, Comunità Montana della Valchiavenna.