

# Sheep Up Biodiversità ovina veneta

Tema: risorse naturali e biodiversità

## Il gruppo...

Veneto



Budget del progetto  
Euro 384.586,53

19 aprile 2019  
19 aprile 2023

### Membri del gruppo:

#### Coordinatore:

Centro Consorzi (ente di formazione e consulenza)

#### Imprese agricole:

Coop. Fardjma, Az. Agr. Giopp Ruggero, Az. Agr. Dal Molin Guglielmo

#### Ricerca:

UNIPD - TESAF, CNR- IRCRES, UNISG

#### Consulenza:

Etifor srl

#### Altri:

Assoc. Fea De Lamon, Assoc. Pecora Brogna, Comune di Lamon,  
Comune di Foza, Unione Montana Alpagò



## ... e il problema/opportunità affrontato

*Negli allevamenti di razze autoctone a limitata diffusione i redditi collegati alle produzioni animali sono esigui e la dipendenza dagli incentivi pubblici continua a rappresentare un forte fattore di vulnerabilità, considerata anche che l'entità di tali incentivi sta andando riducendosi. Date le loro caratteristiche strutturali e dimensionali tali allevamenti non possono perseguire strategie di contenimento dei costi. Pertanto per garantire la loro sostenibilità economica è auspicabile "internalizzare" il valore economico delle molteplici esternalità offerte.*



## Ruoli e attività

### Descrizione delle attività

- Caratterizzazione e valorizzazione di carne e latte, evidenziandone gli aspetti nutraceutici
- Caratterizzazione e valorizzazione del prodotto lana (economia circolare)
- Valutazione dei servizi ecosistemici connessi all'allevamento ovino (al pascolo e transumante) con valorizzazione delle ricadute positive sui territori considerati
- Ampliamento dell'offerta di prodotti tipici legati alle produzioni ovine, facendo assumere agli stessi una "vita sociale" attraverso l'approfondimento di aspetti antropologici ed etnografici
- Individuazione delle azioni di marketing più efficaci

### Chi fa cosa?

#### Ricerca:

Raccolta dati ed elaborazione di un modello di valorizzazione condiviso tra gli allevatori delle quattro razze ovine venete: Alpagòta, Lamon, Brogna e Foza.

#### Aziende agricole:

Attivazione dei processi di valorizzazione (disciplinari, buone prassi, accordi di filiera, utilizzo strumenti digitali, comunicazione coordinata fra le quattro razze)

#### Consulenti:

Accompagnamento attraverso azioni sperimentali di valorizzazione (marketing digitale, storytelling, riviste specializzate, QR code)

#### Ente di formazione:

Aggiornamento professionale di competenze strategiche (tecniche di allevamento ovino in AB, trasformazione di carni ovine, elaborazione di proposte gastronomiche a base di carni ovine, produzioni casearie a base di latte ovino, lavorazione della lana, progettazione di laboratori didattici e marketing digitale).

## Risultati

- Disciplinari di produzione
- Adozione di sistemi di pascolamento turnato
- Arricchimento della gamma di prodotti a base di carne ovina
- Arricchimento dell'offerta gastronomica a base di carne ovina
- Diffusione nell'utilizzo del termine riservato Prodotto di Montagna
- Caratterizzazione delle lane delle quattro razze e realizzazione di una pressa mobile per ridurre i costi di trasporto della lana stessa
- Sensibilizzazione del pubblico rispetto alle esternalità offerte e alle produzioni collegate
- Nuove forme di marketing integrato fra le quattro razze



## Comunicazione e divulgazione

- Realizzazione di un convegno iniziale in occasione della Fiera di Erbezzo (VR), che ospita la rassegna dedicata alla Pecora Brogna
- Convegno finale ad Agrimont 2023, la fiera dell'agricoltura di montagna (BL)
- Realizzazione di un Piano di Divulgazione e attivazione di un'attività di monitoraggio
- Realizzazione di newsletter periodiche dedicate agli stati di avanzamento del progetto.
- Divulgazione dei risultati attraverso piattaforme online già esistenti, compresa la piattaforma del PEI Agri,
- Pieghevole informativo in occasione dell'evento finale