

FOCUS INNOVAZIONE IN TEMA DI VITICOLTURA -

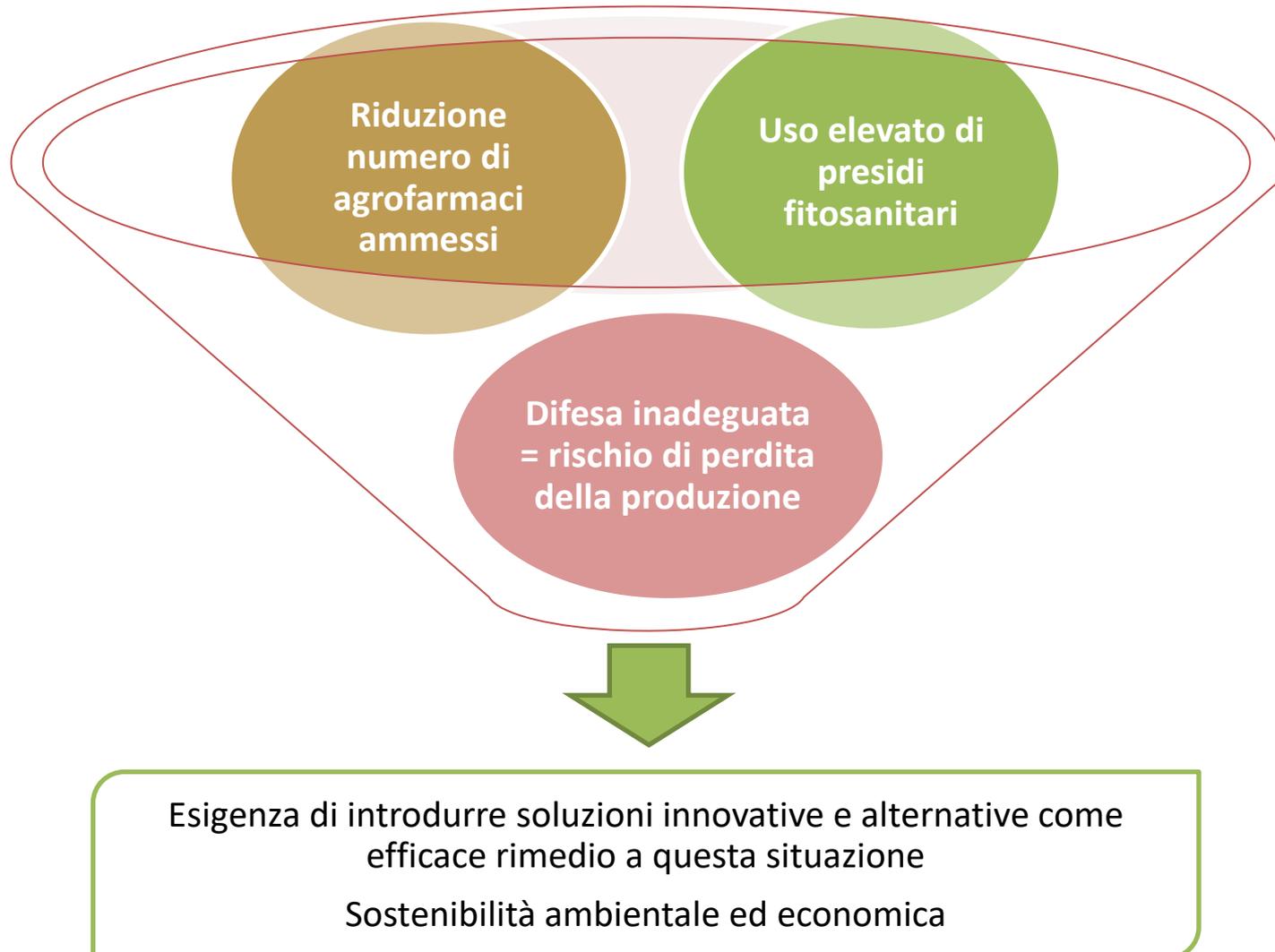
Obiettivi e metodi di lavoro



Obiettivi generali

- Identificare le necessità principali del settore, che possano fornire nuove direttive di ricerca per il futuro (sia per l'utilizzo di prodotti fitosanitari che in tema di comunicazione).
- Identificare temi prioritari per le azioni di innovazione, inclusi suggerimenti che possano dare l'avvio a potenziali gruppi operativi.
- Favorire la circolazione delle informazioni, sia tra imprenditori e altri soggetti direttamente coinvolti sia tra gli addetti del settore e la società civile.

Linea “Difesa” – Logica dell’intervento



Linea “Difesa” – Obiettivi specifici

- Identificare le maggiori problematiche della difesa fitosanitaria in viticoltura, in relazione alla peculiarità geografiche, climatiche e storiche dei territori vitivinicoli del centro-nord.
- Individuare la diffusione e distribuzione di tali problematiche nelle diverse realtà vitivinicole del centro-nord.
- Identificare e descrivere soluzioni esistenti e/o pratiche comunemente utilizzate per la risoluzione delle problematiche identificate.

Linea “Comunicazione” – Logica di intervento

- L'uso di agrofarmaci e fertilizzanti e il loro impatto sulla salute del cittadino è da ormai qualche anno un tema di particolare interesse per l'opinione pubblica.
- Clima di sfiducia nei confronti delle attività agricole e agro-alimentari, spesso anche alimentato dalla scarsa conoscenza che il normale cittadino ha del mondo agricolo e di tutto ciò che gravita intorno alle produzioni agrarie.
- Questa difficoltà di comunicazione è di recente divenuta centrale nel settore vitivinicolo, anche se certamente esso non ne è l'unico colpito.

Linea “Comunicazione” - Obiettivi

- ✓ Identificare le ragioni delle difficoltà di comunicazione tra le aziende vitivinicole e la società civile: principali temi di scontro e categorie di attori coinvolti.
- ✓ Mettere a disposizione delle aziende viticole e delle loro associazioni strumenti e pratiche capaci di migliorare l'interazione con la società civile.
- ✓ Diffondere l'utilizzo di pratiche legate alla comunicazione anche ad altri comparti.

Metodologia di lavoro

Approccio partecipativo, attraverso la formazione di gruppi di lavoro flessibili, che includano i rappresentanti delle categorie di attori più rilevanti per il comparto.

- ✓ Ricerca bibliografica.
- ✓ Identificazione e sintesi delle esperienze già esistenti e documentate, sia a livello nazionale che europeo.
- ✓ Analisi di casi studio ed esperienze pratiche dei partecipanti.

Attori coinvolti

- ✓ Aziende viticole, vitivinicole e vivaistiche e le loro associazioni;
- ✓ associazioni di categoria.
- ✓ ordini professionali dei tecnici e dei consulenti;
- ✓ università e altri centri di ricerca;
- ✓ scuole agrarie;
- ✓ istituzioni regionali e locali;
- ✓ società produttrici di prodotti fitosanitari;
- ✓ stampa specializzata;
- ✓ associazioni dei consumatori e cittadini.

Attività proposte

- ✓ Riunioni del gruppo di lavoro, discussione e sintesi scritta (documento condiviso).
- ✓ Organizzazione di gruppi di lavoro più specifici (es. solo con certi comparti), se ritenuto importante e utile.
- ✓ Stesura di un rapporto di sintesi sullo stato dell'arte delle pratiche sulla difesa fitosanitaria.
- ✓ Identificazione e descrizione di casi studio.
- ✓ Stesura di articoli per riviste di settore e non.
- ✓ Pagina web dedicata sul sito della RRN.
- ✓ Organizzazione di almeno un evento che coinvolga la società civile (portare i cittadini in vigna).

Aspetti organizzativi

- *Coordinamento:*

- CREA Politiche e Bioeconomia (Dr.ssa Mara Lai)
- CREA Viticoltura ed Enologia (Dr.ssa Elisa Angelini)

**Tempi di
realizzazione: aprile
2018 – giugno 2019**

- *Supporto (interno/esterno):*

- Alessandro Zanzotto, CREA Viticoltura ed Enologia – linea difesa
- Sofia Casarin, CREA Viticoltura ed Enologia – linee difesa e comunicazione
- Giannantonio Armentano, Informatore Agrario – linea comunicazione