

# PROiNOS: Coltivare la sostenibilità

Agricoltura e impatto ambientale

Il gruppo....

Veneto

**Coordinatore:** Cantina Sociale di Orsago

**Imprese agricole:** Cantina Sociale di Orsago e 25 aziende pilota

**Ricerca:** Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Padova

**Consulenza/formazione:** Giancesin Canepari & partners srl

**PMI:** Desam Ingegneria e Ambiente srl, Professione Consulenti srl

**Altri:** Arzanà srl, GreenDecision srl, Consorzio di Bonifica Piave,

**Risorse finanziarie**

416.238,60 €

**Data inizio** 01/04/2019

**Data fine** 31/12/2021



CANTINA  
SOCIALE  
ORSAGO  
S.C.A.

## ... e il problema/opportunità affrontato

Minimizzare l'impronta socio-ambientale della filiera vite-vino dando voce a realtà di piccole dimensioni.

Il Progetto PROiNOS nasce con l'obiettivo di mettere a punto un modello di gestione della filiera vitivinicola orientato alla sostenibilità, su misura per le realtà operanti nell'area veneta della DOC "Prosecco".

Di particolare interesse per il progetto è proporre soluzioni innovative applicabili al contesto in esame che siano, però, efficaci nel ridurre l'impatto della coltivazione della vite anche in altri ambiti.



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione: Cantina Sociale di Orsago soc.coop.agr.  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



## Ruoli e attività

Attività realizzate:

1. La certificazione della Cantina Sociale di Orsago, come trasformatrice, secondo i 3 indicatori VIVA (ACQUA, ARIA, TERRITORIO).
2. Adesione volontaria dei soci della Cantina alla certificazione SQNPI.
3. Si è allargata l'analisi dell'impronta ambientale anche a un campione rappresentativo delle aziende socie della Cantina, secondo il Disciplinare VIVA di Consorzio: 25 aziende per un totale di 300 ha.
4. Sono state avviate una serie di prove sperimentali e/o dimostrative di buone pratiche applicabili al territorio di PROiNOS e si sono individuate altrettante buone pratiche di sostenibilità che rendano il progetto replicabile.

**Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi:** Cantina Sociale di Orsago, Professione Consulenti srl, Università Cattolica del Sacro Cuore, Desam Ingegneria e Ambiente srl, Consorzio di Bonifica Piave, Università degli studi di Padova, GreenDecision srl.

**Costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in agricoltura:** Cantina Sociale di Orsago, Università Cattolica del Sacro Cuore, Arzanà srl, Desam Ingegneria e Ambiente srl, GreenDecision srl.

**Azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze:** Giancesin Canepari & partners srl.

## Risultati

- Oltre 400 aziende viticole e vitivinicole coinvolte, con superficie singola tra gli 0,5 ha e gli 80 ha, e superficie totale di circa 1000 ha.
- Certificate oltre 60 aziende socie con circa 500 ha di vigneti secondo il disciplinare di produzione di qualità integrata (SQNPI).
- Certificate 25 aziende socie (campione rappresentativo) al Disciplinare VIVA.
- 200 ore di formazione in 12 corsi su sostenibilità nella difesa fitosanitaria, fertilizzazione, irrigazione e certificazione.
- Quasi 300 discenti di aziende agricole Venete provenienti non solo dall'area del Prosecco ma anche dalla Valpolicella, Soave e Colli Euganei, e da aree particolari come la Laguna di Venezia.
- Instaurati tavoli di confronto con il Consorzio del Prosecco (DOC e DOCG Asolo e Valdobbiadene), Consorzio dei Colli Euganei, Consorzio Trentino DOC, Consorzio del Soave, aziende della Franciacorta, SOSTAIN Sicilia.
- Redatto un Protocollo di buone pratiche in vigneto e cantina per migliorare la sostenibilità nel territorio Veneto.
- Avviata una valutazione sperimentale dell'impronta ambientale delle aziende conferitrici per la creazione di un nuovo rapporto tra Cantina Sociale e Soci basato, non solo sulla qualità del prodotto e su questioni economiche, ma anche su scelte che migliorino la sostenibilità ambientale e sociale. Tale metodologia è in corso di implementazione in altre Cantine sociali coinvolgendo direttamente o indirettamente oltre 2000 aziende conferitrici.

## Comunicazione e divulgazione

La comunicazione e divulgazione del progetto è avvenuta mediante il sito internet e i social, nonché seminari, tavoli tecnici con altre realtà consortili e convegni.

