Snap it before you buy it (Bando Leader)

Riferimenti
Tipo di progetto
Gruppo Operativo - Leader

Acronimo
SbB

Tematica
Gestione aziendale

Focus Area
3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni
Periodo
2021 - 2023

Durata
24 mesi

Partner (n.)
5

Regione
Campania

Comparto
Multifiliera

Localizzazione
ITF35 - Salerno

Costo totale
€119.592,00

Fonte di finanziamento principale
Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale
2014IT06RDRP019: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Campania

Parole chiave
Competitività e diversificazione agricola e forestale
Filiera, marketing e consumo

Stato del progetto
in corso

Obiettivi
L’obiettivo del progetto è quello di sostenere la crescita di imprese agricole migliorando o sviluppando le competenze sia di individuazione che di creazione e mantenimento delle relazioni di filiera e di target/mercati di sbocco. Tale obiettivo tiene conto della natura dell’impresa e del ruolo che essa svolge sul e per il territorio in cui opera. Infatti i prodotti agricoli sono la piena espressione di caratteristiche ambientali, morfologiche, culturali, antropologiche di un territorio. L'acquisizione di crescenti esigenze dei target sarà un chiaro stimolo per le imprese a preservare il tratto autentico dei prodotti rappresentando, anche nella comunicazione, la pertinenza territoriale.

Attività
Le attivita del progetto sono:

- Creazione del Gruppo Operativo
- Indagine statistica per mezzo di dati raccolti da CCIAA della provincia di Salerno
- Indagine censuaria, campionaria e di relazioni
- Social Network Analysis
- Incontri necessari a sistematizzare le relazioni di filiera
- Analisi delle tendenze di mercato
- Definizione delle politiche di marketing e comunicazione
- Misurazione degli effetti della comunicazione

Contesto
Contesto rurale dell'area GAL Terra è Vita ovvero Comuni della Valle dell'Irno area Nord Provincia di Salerno (SA) Campania

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Università Mercatorum	Piazza Mattei, 10 00186 Roma RM Italia	06 88373300	segreteria@unimercatorum.it
Partner	Azienda Agricola Voto Alessandro	VIA RAFFAELE MARIA GALDIERI, 3 84084 FISCIANO SA Italia		alessandro.voto@hotmail.it
Partner	Azienda Agricola Cosoni di De Caro Angelo	VICOLO MONTICELLI 10 84080 PELLEZZANO SA Italia		
Partner	La valle delle Eccellenze cooperativa Agricola	PIAZZA LIBERTA' SNC 84082 BRACIGLIANO SA Italia		
Partner	SALERNO AGRISRVICE SRL	VIA VERDI 1/y 84131 SALERNO SA Italia		

Innovazioni

Descrizione
Competitività dei produttori primari

Area problema
Obiettivo VII – Promozione dello sviluppo economico, sociale e ambientale delle popolaz. rurali
Obiettivo V – Miglioramento dell’efficienza dei mercati e assistenza ai Paesi terzi e ai PVS
Obiettivo VIII – Sviluppo del sistema della conoscenza per l’agricoltura

Effetti attesi
Valorizzazione/tutela paesaggio
Miglioramento commercializzazione