

Salvaguardia del patrimonio genomico delle razze Modicana e Cinisara anche attraverso la qualifica e la valorizzazione della biodiversità dei loro prodotti lattiero caseari

Riferimenti

Acronimo

GenoModCinProLac - GO Pro Modicana Cinisara

Tematica

Biodiversità

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2020 - 2023

Durata

36 mesi

Partner (n.)

19

Regione

Sicilia

Comparto

Zootecnia - bovini/bufalini

Localizzazione

ITG12 - Palermo

ITG17 - Catania

ITG18 - Ragusa

Costo totale

€500.000,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP021: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Sicilia

Stato del progetto

in corso



Obiettivi

Il progetto vuole contribuire alla conservazione e alla messa in sicurezza delle razze Modicana e Cinisara a rischio estinzione, attraverso la salvaguardia del loro patrimonio genomico e la qualificazione e la valorizzazione della biodiversità dei loro prodotti Lattiero Caseari.

- Salvaguardia genomica e valorizzazione delle razze bovine autoctone
- Caratterizzazione dei sistemi produttivi estensivi eco-sostenibili "naturali",
- Valorizzazione della biodiversità dei prodotti lattiero-caseari;
- Sviluppo dei prodotti specifici riconducibili alle razze
- Sviluppo di azioni di comunicazione, marketing collettivi e di neuromarketing;

Attività

Articolazione degli interventi:

- 1) Analisi del patrimonio genomico per identificare gli animali portatori dei migliori geni per la trasformazione casearia e per la produzione di latte con migliori proprietà salutistiche;
- 2) Selezione e scelta dei migliori riproduttori per generare: Banca seme e Banca embrioni, diffusione della Fecondazione Artificiale e dell'embryo transfer;
- 3) Analisi dei sistemi produttivi estensivi eco-sostenibili in aree marginali degli allevamenti di queste razze;
- 4) Caratterizzare, Qualificare e Valorizzare i sistemi produttivi ed i prodotti caseari tipici di alta qualità delle bovine autoctone Modicana e Cinisara, "

Salvaguardia del patrimonio genomico delle razze Modicana e Cinisara anche attraverso la qualifica e la valorizzazione della biodiversità dei loro prodotti lattiero caseari

2/6

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/salvaguardia-del-patrimonio-genomico-delle-razze>

Contesto

La zootecnia è praticata nelle zone montane (24,4%), e collinari (61,4%), con sistemi di produzione estensiva e la presenza di razze popolazioni autoctone, tra cui la Modicana e la Cinisara. Razze "rustiche" frutto di una selezione naturale della civiltà contadina dell'entroterra Siciliano. Rischiano l'estinzione per l'alto tasso di sostituzione con razze d'importazione. Tendenza giustificata dal mondo dei produttori con la scarsa produttività, ma soprattutto per le difficoltà a collocare in modo remunerativo i prodotti, nonostante l'alta qualità degli stessi, da cui il crescente esodo rurale, in particolare dei giovani. Tali difficoltà sono correlate:

- alla polverizzazione della produzione (spesso a carattere stagionale) e dell'offerta. all'immissione, principalmente su mercati locali, di prodotti senza una adeguata Certificazione, Etichettatura, Tracciabilità, Packaging, Shelf-life;
- alla pressoché assente strategia comune di comunicazione, promozione, distribuzione e marketing dei prodotti;
- alla scarsa educazione dei Consumatori e dell'opinione pubblica, sul valore reale di queste produzioni tradizionali.

L'alta qualità dei prodotti delle razze Modicana e Cinisara, non sarà comunque sufficiente a rendere competitivi questi sistemi produttivi. È necessario migliorare i processi produttivi, ridurre i punti deboli del sistema (anche attraverso la concentrazione dell'offerta e l'introduzione di innovazioni tecnologiche di processo e di prodotto), caratterizzare il prodotto, senza perderne l'identità, sviluppare dei modelli di valorizzazione commerciale, nonché formare i produttori verso una maggiore imprenditorialità senza rinunciare al loro ruolo socio-culturale e di tutori dell'ambiente.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Mezzasalma Daniela	Via Padr G. Tumino, 31 97100 Ragusa RG Italia	0932/616227	agricolamezzasalma@libero.it
Partner	Floridia Giovanni	c.da Scorsone, sn 97014 Ispica RG Italia		floridiagiovanni70@gmail.com

Salvaguardia del patrimonio genomico delle razze Modicana e Cinisara anche attraverso la qualifica e la valorizzazione della biodiversità dei loro prodotti lattiero caseari

3/6

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/salvaguardia-del-patrimonio-genomico-delle-razze>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Gulino Angelo	via Belle, 130 97100 Ragusa RG Italia		angelo.gulinorg@gmail.com
Partner	Azienda Agricola Magazzè	Via Piemonte, 38 97100 Ragusa RG Italia		magazze@tiscali.it
Partner	Nobile Emanuele	Via Pio La Torre,38 97100 Ragusa RG Italia		unobile86@gmail.com
Partner	ENFRA Società Agricola di Gulino Vincenzo e & C. s.s.	Via del Salice, 22 97100 Ragusa RG Italia		marcoguli@gmail.com
Partner	Sacco Franca	Contrada Migaido 98070 Pettineo ME Italia		aziendasaccofranca@gmail.com
Partner	La Razza Modicana Società Consortile Agricola A.R.L.	via G. Di Vittorio, 63 97100 Ragusa RG Italia		larazzamodicana@libero.it
Partner	Giuseppe Ingraffia	via Galliani,14 90030 Mezzojuso PA Italia		

Salvaguardia del patrimonio genomico delle razze Modicana e Cinisara anche attraverso la qualifica e la valorizzazione della biodiversità dei loro prodotti lattiero caseari

4/6

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/salvaguardia-del-patrimonio-genomico-delle-razze>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Salvatore Brusca	via Giuseppe Verdi,41 90048 San Giuseppe Jato PA Italia		
Partner	Santina Stassi	Via Ragusa, 1 90048 San Giuseppe Jato PA Italia		
Partner	Ferrantello Nicola	via Aldo Moro, 12 90037 Piana degli Albanesi PA Italia		linoferrantello58@gmail.com
Partner	Salvatore Polizzi	c.da Dammusi 90046 Monreale PA Italia		
Partner	La Vecchia Mannara di Pizzo Benedetta	via Pietro Sbacchi 90045 Cinisi PA Italia		
Partner	Università degli Studi di Catania	Piazza dell'Università, 2 95131 Catania CT Italia	800 644 590	urp@unict.it
Partner	MFEVOLUTIONE S.R.L.	Piazza Mirabello Carlo,2 20121 Milano MI Italia		

Salvaguardia del patrimonio genomico delle razze Modicana e Cinisara anche attraverso la qualifica e la valorizzazione della biodiversità dei loro prodotti lattiero caseari

5/6

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/salvaguardia-del-patrimonio-genomico-delle-razze>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	CONSORZIO PER LA RICERCA NEL SETTORE DELLA FILIERA LATTIERO CASEARIA E DELL'AGROALIMENTARE (CORFILAC)	Via Strada Provinciale 25 Ragusa mare km 5, n. sn 97100 Ragusa RG Italia	0932 660411	info@corfilac.it
Partner	ADDICTIVE IDEAS S.R.L	Via Dei Martinitt n.3 20146 Milano MI Italia		g.invernizzicuminetti@addictiveideas.com
Partner	Licitra Giuseppe	Corso Vittorio Veneto, 536 97100 Ragusa RG Italia		glicitra@unict.it

Innovazioni

Descrizione

Applicazione di tecniche innovative per l'analisi del patrimonio genomico:

□ analisi molecolare e in particolar modo lo sviluppo di array ad alta densità, per quantificare la consanguineità genomica derivante dall'identificazione di Runs of Homozygosity (FROH), mediante il bead chip GENESEEK GENOMIC PROFILER GGP-HDv3 (150K) contenente 150.000 marcatori SNP.

□ caratterizzare i principali alleli dei loci CSN1S1, CSN2, CSN3, BLG e SCD per riproduttori maschi delle due razze bovine (Modicana e Cinisara) per al fine di indirizzarne la selezione;

La conoscenza diffusa del patrimonio genomico sia della linea maschile che femminile delle razze Modicana e Cinisara, consentirà di poter costituire una banca seme e di embrioni di una selezione animale che rappresenti la massima biodiversità genomica a garanzia della conservazione delle preziose razze autoctone di cui sopra e lo sviluppo di programmi di miglioramento genetico.

La selezione e scelta dei migliori riproduttori (linea maschile e femminile) potrà consentire per le razze Modicana e Cinisara, anche a livello aziendale:

a. maggiore diffusione della Fecondazione Artificiale;

b. aumento della pressione selettiva mediante l'uso dell'embryo transfer;

interventi innovativi di tipo genetico e gestionale finalizzati, all'aumento nella popolazione della frequenza di soggetti portatori del genotipo BB al locus della k-caseina (KCN) e del genotipo AA al locus del gene che codifica per l'enzima stearyl-CoA desaturasi (SCD) per ottenere il miglioramento della produzione di latte e della qualità tecnologica, salustistica e organolettica dei prodotti caseari.

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Descrizione

Selezione di latte di bovine Cinisara portatrici del genotipo BB al locus della KCN e AA al locus dell'enzima SCD, per la

Salvaguardia del patrimonio genomico delle razze Modicana e Cinisara anche attraverso la qualifica e la valorizzazione della biodiversità dei loro prodotti lattiero caseari

6/6

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/salvaguardia-del-patrimonio-genomico-delle-razze>

produzione anche a livello dei caseifici aziendali di Vastedda e Caciocavallo Palermitano al fine di aumentarne la qualità tecnologica e le proprietà salutistiche dovute alla maggiore presenza di acido linoleico coniugato (CLA).

Razionalizzazione dei processi di caseificazione e stagionatura attraverso l'introduzione di semplici tecnologie che consentano il controllo dei processi finalizzati al miglioramento qualitativo dei prodotti e della resa (riduzione degli scarti e difetti), con la riduzione dei costi di produzione.

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Descrizione

La concentrazione dell'offerta come processo innovativo per le aziende agricole, fattore limitante della valorizzazione commerciale (polverizzazione dell'offerta), e che incide significativamente sull'organizzazione di processo e sulla qualità finale del prodotto. Finalizzata alla commercializzazione dei prodotti lattiero caseari nei mercati regionali /nazionali /esteri). Immissione nel mercato di prodotti lattiero caseari delle razze Modicana e Cinisara certificati per le proprietà igienico-sanitarie, organolettiche, aromatiche, sensoriali, salutistiche, shelf file, documentate per la tracciabilità e l'etichettatura, a garanzia degli esercizi commerciali e dei consumatori. Preparazione e lavorazione (toielettati, porzionati) dei prodotti prima dell'immissione nel mercato: verifica dei sistemi produttivi, Selezione, Certificazione, Tracciabilità ed Etichettatura. e con adeguato packaging. Azioni innovative per la distribuzione del prodotto, sia perché organizzata in forma collettiva sia per i modelli adottati mirati ai prodotti di nicchia, ad oggi raramente utilizzati dalle aziende agricole, quali ad esempio i corrieri DHL, UPS, e/o consegna classica via mezzi di trasporto).

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Descrizione

Tecniche innovative (neuro-marketing) per l'analisi del comportamento dei consumatori e degli stakeholder. Introduzione di packaging e di soluzioni di comunicazione e marketing innovativi realizzati secondo le esigenze dei consumatori analizzate attraverso le più innovative tecniche neuro-scientifiche e di neuro-marketing ad integrazione di quelle classiche. Tali ricerche svolte sui processi di engagement e dei comportamenti di consumo risultano, ad oggi, del tutto innovative per i prodotti agroalimentari ed in particolare per i prodotti del mondo rurale delle aree difficili (montagna-alta collina) della Sicilia. Valorizzazione oltre che la specificità dei prodotti il forte legame con il territorio di origine, il loro sistema produttivo eco-sostenibile e gli aspetti socio-culturali che la contraddistinguono (storie da raccontare - storytelling). Verranno condivise le migliori strategie di neuro-selling ovvero lo studio dei processi decisionali e di gestione della contrattazione commerciale sviluppate da studi di neuro-management. Sviluppo di nuove opportunità di lavoro per giovani e donne, nelle aree di marketing, promozione, comunicazione e distribuzione, con l'obiettivo di contribuire a ridurre l'esodo rurale.

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Obiettivo IV - Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

Obiettivo VII - Promozione dello sviluppo economico, sociale e ambientale delle popolaz. rurali