

## Produzione sostenibile di pesche e nettarine platicarpe marchigiane di alta qualità

### Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

PRO-PLAT

Tematica

Prodotti di qualità

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2018 - 2021

Durata

36 mesi

Partner (n.)

4

Regione

Marche

Comparto

Frutticoltura

Localizzazione

ITI32 - Ancona

ITI33 - Macerata

ITI35 - Fermo

Costo totale

€243.760,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP008: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Marche

Parole chiave

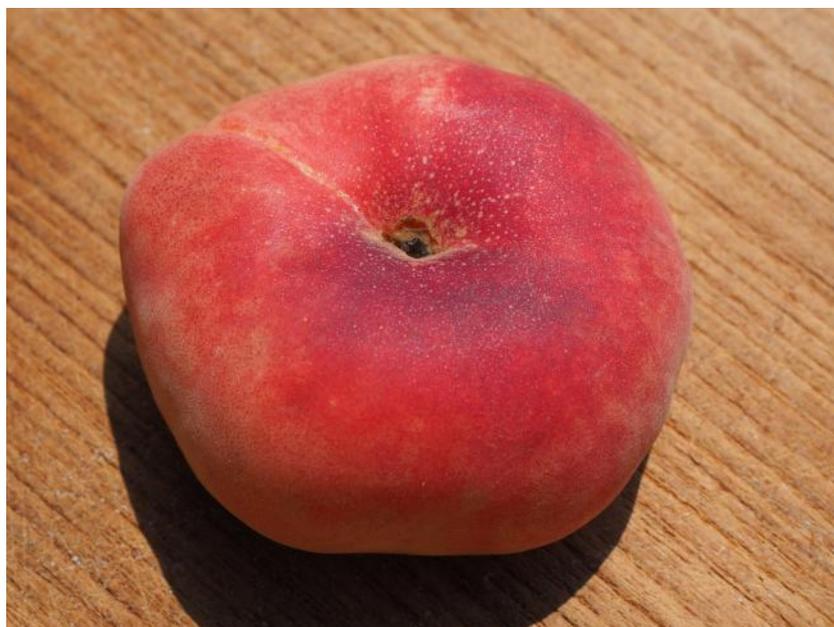
Controllo delle infestanti e delle malattie

Pratiche agricole

Qualità, trasformazione e nutrizione

Sito web

<http://www.pescasaturnia.it>



### Obiettivi

Gli obiettivi sono: a) riduzione dell'impatto ambientale della produzione di platicarpe con l'introduzione di cultivar resilienti e tecniche di gestione sostenibili basate su mezzi meccanici e biologici; b) aumento di sicurezza e qualità dei prodotti grazie all'abbattimento di residui chimici e indicazioni delle modalità ottimali di consumo; c) caratterizzazione biochimico/nutrizionale e selezione di cultivar con elevate proprietà salutistiche e nutraceutiche; d) valorizzazione presso il consumatore mediante indicazione del momento ideale per il consumo e confezione che descriva processi di produzione e valore del prodotto.

### Attività

Il progetto si propone di rafforzare la presenza sul mercato ed il consumo di platicarpe marchigiane prodotte con tecniche a ridotto impatto ambientale. Le nuove varietà saranno testate nell'azienda Eleuteri e presso l'istituto di ricerca dell'IRTA in Spagna, per determinare le più adatte alla realtà produttiva marchigiana. L'azienda Moscatelli ospiterà i campi dimostrativi in cui saranno applicate le innovazioni. Lo spinoff Biomedfood ed i due dipartimenti di UNIVPM coinvolti monitoreranno l'evoluzione dei parametri qualitativi del frutto in post-raccolta arrivando a fornire al consumatore informazioni rispetto al momento ideale di consumo con indicazioni "RipeSense®" in etichetta.

### Contesto

L'Italia è il secondo produttore di pesche in EU. Su un mercato che mostra elementi di criticità: prima fra tutti la riduzione dei prezzi di vendita che nel 2017 non hanno coperto i costi di produzione. Di fronte ad un mercato globalizzato e concorrenziale le produzioni di alta gamma rappresentano

Stato del progetto  
completato

una risorsa che garantisce margini maggiori a fronte di un impegno tecnico superiore. Tra i prodotti di alta gamma il settore delle pesche platicarpe è in costante crescita, con un +12% su base annua registrato nel 2017.

In questo settore la Regione Marche rappresenta il secondo produttore Nazionale e può vantare un marchio affermato sul mercato. La sostenibilità del settore presenta aspetti cruciali legati alla necessità di ampliare la finestra produttiva per rafforzare la fidelizzazione dei clienti con l'introduzione di varietà più precoci e più tardive con uno standard qualitativo elevato. Si tratta di varietà che il mondo della sperimentazione ha già messo a disposizione e valutato (es.centro di ricerca IRTA a Lleida) ma che necessitano di una valutazione nel contesto produttivo marchigiano. La valutazione riguarda aspetti agronomici e produttivi ma anche qualitativi con particolare riferimento alle caratteristiche nutrizionali e alle proprietà nutraceutiche e salutistiche.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Az. Agr. Eleuteri Laura	Contrada Piane Chienti 43/B 62012 Civitanova Marche MC Italia	073 3897080	info@pescasaturnia.it
Partner	Azienda Agricola Moscatelli Maria Maddalena	Contrada Valloscura di Capodarco, 58 63900 Fermo FM Italia		
Partner	Università Politecnica delle Marche	Piazza Roma, 22 60121 Ancona AN Italia	0712 204918	info@univpm.it
Partner	BiomedFood S.R.L.	Via Ranieri, 65 60133 Ancona AN Italia	3204260422	info@biomedfood.com

Innovazioni

Descrizione

Introduzione di varietà di palticarpe resilienti adatte a coltivazioni a basso impatto o biologiche.

Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

Area problema

## Abitudini e scelte alimentari

### Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

Miglioramento produttività

Miglioramento qualità prodotto

### Descrizione

Valorizzazione del prodotto con indicazione in etichetta del momento ideale per il consumo: sistema "RipeSense®". L'adozione richiederà la definizione del momento di massima espressione delle proprietà del prodotto.

### Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

### Area problema

Abitudini e scelte alimentari

### Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

### Descrizione

Reti antigoccia per la difesa fitosanitaria da fisiopatie e reti antinsetto di cui le nettarine platicarpe (in particolare nettarine) hanno imprescindibilmente bisogno per ridurre l'impiego di fitofarmaci. Le reti avranno un innovativo sistema di doppia copertura parziale, per l'ottimale condizionamento del microclima ed adattabilità agli impianti in uso.

### Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

### Area problema

Controllo delle malattie e dei nematodi delle coltivazioni erbacee, dei pascoli e dei fruttiferi

### Effetti attesi

Miglioramento produttività

Miglioramento qualità prodotto

### Descrizione

Impiego di reti fotoselettive rosse, già testate con successo su pesco e albicocco, previsto per indurre un anticipo nelle produzioni.

### Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

### Area problema

Mantenimento della qualità di frutti e vegetali durante la conservazione e la distribuzione commerciale

### Effetti attesi

Miglioramento produttività

Miglioramento qualità prodotto

### Descrizione

Pacciamature vive per la gestione sostenibile del suolo adottate in numerosi contesti bio (rif. progetto DOMINO).

Settore/comparto  
Prodotti ortofrutticoli

Area problema  
Interrelazioni tra pianta, suolo, acqua e nutrienti

Effetti attesi  
Miglioramento produttività  
Miglioramento qualità prodotto

Descrizione  
Creazione di etichetta/pack/espositore "parlante" con contenuti grafici e digitali che valorizzino il prodotto dal punto di vista nutrizionale.

Settore/comparto  
Prodotti ortofrutticoli

Area problema  
Abitudini e scelte alimentari

Effetti attesi  
Miglioramento commercializzazione

Link utili

<b>Titolo/Descrizione</b>	<b>Url</b>	<b>Tipologia</b>
Sito web del progetto	<a href="http://www.pescasaturnia.it">http://www.pescasaturnia.it</a>	Sito web

---