

Piattaforma intelligente per la fornitura della frutta da industria piemontese (social procurement)

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

FRUTTA.NET

Tematica

Robotica-automazione

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2019 - 2021

Durata

24 mesi

Partner (n.)

5

Regione

Piemonte

Comparto

Frutticoltura

Localizzazione

ITC16 - Cuneo

Costo totale

€269.324,82

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP009: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Piemonte

Parole chiave

Gestione della biodiversità

Pratiche agricole

Produzione vegetale e orticoltura

Sistemi di produzione agricola

Stato del progetto

in corso



Obiettivi

Eliminare il concetto diffuso che la frutta da industria è un "non prodotto" e valorizzarla al meglio sfruttando le qualità del made in Piemonte, promuovendo coltivazioni in linea con le tendenze del mercato e quindi adatte alla produzione retail. Il soggetto agroindustriale ha come obiettivi: garanzia di approvvigionamento del prodotto nel medio e lungo periodo, standard elevati di qualità, prezzi di fornitura adeguati e compatibili con il mercato, tracciabilità della filiera. Il produttore frutticolo ha come obiettivi: garanzia del collocamento del prodotto, prezzi remunerativi rispetto ai costi di produzione, chiarezza sulle scelte produttive (varietali, gestionali e tecnologiche).

Attività

Creazione di una piattaforma informatizzata di Social Procurement frutticolo (FRUTTA.NET) in grado di garantire la partecipazione del produttore agricolo ai meccanismi di formazione del prezzo ottenendo, in cambio, un'integrazione sulla stessa piattaforma dei processi di produzione garantendo, quindi, la tracciabilità e certificazione di tutta la catena di fornitura frutticola.

Contesto

Sono attive per il settore frutticolo oltre 3.000 aziende distribuite su tutto il territorio regionale. La tipica azienda frutticola ha una superficie media di 10-15 ettari a conduzione familiare con indirizzo produttivo che comprende più specie. L'elevata frammentazione della produzione frutticola rende debole il soggetto produttore che non è generalmente coinvolto nel processo della formazione del prezzo. L'impatto del progetto FRUTTA.NET potrebbe riguardare una percentuale elevata (9-10 %) delle aziende

produttrici di frutta piemontesi e la totalità di quelle produttrici di frutta da industria. L'impatto del problema della scarsa valorizzazione della frutticoltura da industria coinvolge sostanzialmente la totalità delle aziende frutticole piemontesi. La scarsa forza contrattuale del settore frutticolo riduce, di conseguenza, la sua capacità di innovazione. La creazione di una piattaforma intelligente di "procurement frutticolo" potrà costituire un punto di riferimento anche per le altre filiere del tutto similari ed afflitte dalle stesse problematiche (es. settore orticolo).

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	FRUTTINNOVA S.P.A.	Via Cambiani n. 14 12038 Savigliano CN Italia	0172 1795549	segreteria@fruttinnova.com
Partner	Agrion - Fondazione per la ricerca l'innovazione e lo sviluppo tecnologico dell'agricoltura piemontese	Via falicetta, 24 12030 Manta CN Italia	0175 1953030	info@agrion.it
Partner	Azienda Agricola Besso Simone	Via Divisione Cuneese n. 9 12030 Sanfront CN Italia	347 3422195	
Partner	Azienda Agricola Carlotti Daniela	Via Saluzzo n. 133 12038 Savigliano CN Italia	335 8037149	daniela.carlotti@leonardopec.com
Partner	Azienda Agricola Piumatti Samuele	Via Saluzzo n. 154 12038 Savigliano CN Italia		piumattisamuele@pec.it

Innovazioni

Descrizione

"L'innovazione consiste nella creazione di una piattaforma intelligente di procurement in grado di gestire l'intero processo di approvvigionamento dell'industria di trasformazione frutticola:

- definizione della domanda
- fissazione degli standard di produzione
- fissazione del prezzo di ritiro per la durata determinata
- tracciabilità della filiera

Proprio la standardizzazione, informatizzazione ed integrazione di un processo di fornitura della frutta da industria secondo un protocollo validato e riconosciuto con definizione dei contratti di fornitura e fissazione del prezzo di ritiro, con l'integrazione di considerazioni di carattere sociale (social procurement) sono l'elemento di forte innovazione che il progetto intende introdurre. Si tratta di una novità assoluta per il contesto nazionale, ma l'adozione di procedure integrate ed informatizzate di gestione del processo produttivo della frutta da industria è stata dimostrata fattibile e vantaggiosa da studi scientifici ormai consolidati.

Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

Area problema

Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Effetti attesi

Miglioramento qualità prodotto

Miglioramento commercializzazione
