

Nuove Varietà e tipologie di prodotti per una vitivinicoltura competitiva e altamente sostenibile (VITIRES)

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

VITIRES

Tematica

Biodiversità

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2020 - 2022

Durata

24 mesi

Partner (n.)

9

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Viticultura

Localizzazione

ITH51 - Piacenza

ITH53 - Reggio nell'Emilia

ITH57 - Ravenna

Costo totale

€249.989,10

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Clima e cambiamenti climatici

Controllo delle infestanti e delle malattie

Risorse genetiche

Stato del progetto



Obiettivi

L'obiettivo principale del Piano è quello di valutare le nuove varietà resistenti ai patogeni, ottenute recentemente attraverso il miglioramento genetico, per ottenere informazioni oggettive sulle effettive performance agronomiche e enologiche, al fine della loro coltivazione nell'ambito della produzione vitivinicola regionale, al fine della loro coltivazione nell'ambito della produzione vitivinicola regionale, nonché costituire nuove varietà resistenti locali.

Attività

Valutazione agronomica e enologica, in ambiente regionale, di varietà Resistenti/Tolleranti a peronospora, oidio e botrite iscritte al RNVV; Valutazione del livello di adattamento, di alcuni vitigni "prototipi piramidizzati" (resistenti ai patogeni), alle condizioni climatiche della viticoltura della RER.

Prime valutazioni su nuove varietà locali (Trebiano, Sangiovese, Albana, Grechetto gentile, Lambruschi, Ancellotta) ottenute da incrocio con i "prototipi piramidizzati".

Creazione di nuove linee di prodotti/tipologie di vino;

Verifica dell'accettazione al consumo di vini ottenuti da nuove varietà resistenti con diverse tecniche di ricerca inno.

Nuove Varietà e tipologie di prodotti per una vitivinicoltura competitiva e altamente sostenibile (VITIRES)

2/3

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/nuove-varietà-e-tipologie-di-prodotti-una>

in corso

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	CRPV Soc. Coop. Centro Ricerche Produzioni Vegetali	Via dell'Arrigoni 120 47522 Cesena FC Italia	0547313571	ortofrutticola@crpv.it
Partner	ASTRA Innovazione e Sviluppo s.r.l.	Via Tebano 45 48018 Faenza RA Italia	054647169	info@astrainnovazione.it
Partner	Azienda Agricola Garavini Irene	Via Rio Doccia, 1 48025 Riolo Terme RA Italia	333 5805844	
Partner	Cantina Sociale di San Martino in Rio	Via Roma 123 42018 San Martino in Rio RE Italia	0522 698117	info@cantinesanmartino.it
Partner	Cantine Riunite & CIV soc. coop. agricola	Via Brodolini 24 42040 Campegine RE Italia	0522 905711	info@riuniteciv.it
Partner	CAVIRO	Via Convertite 12 48018 Faenza RA Italia	0543 775511	caviro@caviro.it
Partner	DINAMICA s.c.a r.l.	Via Bigari 3 40128 Bologna BO Italia	051 360747	info@dinamica-fp.it
Partner	Società Agricola Visconti Massimo & C.	Località Pollorsi, 1 29010 Vernasca PC Italia	320 3340950	viscontimassimo@legalmail.it
Partner	Terre Cevico soc. coop. Agr	Via Fiumazzo, 72 48022 Lugo RA Italia	0545 284711	cevico@cevico.com

Innovazioni

Descrizione

I risultati che ci si attende dallo sviluppo delle attività previste nel presente Piano di innovazione sono i seguenti:

- Valutazione oggettiva dell'idoneità alla coltivazione, in Emilia Romagna, delle varietà resistenti ai patogeni fungini (peronospora e l'oidio) già iscritte al Registro Nazionale delle varietà di vite da vino.
 - Dossier per l'iscrizione delle nuove varietà resistenti al "Registro Regionale per l'idoneità alla coltivazione".
 - Protocolli di difesa adatti alla gestione dei vitigni resistenti.
 - Migliore strategia di gestione del vigneto, più semplificata e, soprattutto, non più vincolata a trattamenti periodici obbligatori;
 - Prime valutazioni di nuove varietà locali resistenti ottenute da incrocio (Sangiovese, Trebbiano, Albana, Lambruschi, Grechetto gentile e Ancellotta).
 - Informazioni sull'accettazione al consumo e la propensione all'acquisto dei vini ottenuti da varietà resistenti, in modo da pianificare gli investimenti produttivi.
 - Informazioni sulle potenzialità commerciali delle nuove varietà.
 - Informazioni utili per impostare campagne di promozione finalizzate a enfatizzare la valenza salutistica dei vini ottenuti con protocolli di coltivazione altamente sostenibili
-