

## MONitoraggio dell'andamento di mercato dei principali Vini Toscani a Denominazione e benchmarking economico di filiera per la gestione delle politiche di mercato

### Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

MO.VI.TO.

Tematica

Mercato e sicurezza alimentare

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

44 mesi

Partner (n.)

10

Regione

Toscana

Comparto

Viticultura

Localizzazione

IT114 - Firenze

IT119 - Siena

IT11A - Grosseto

Costo totale

€361.348,84

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP010: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Toscana

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo

Sito web



### Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di dare risposta a questioni cruciali concernenti il perseguimento di un equilibrio di medio termine nei mercati del vino. A fronte della volatilità dei prezzi, di quali strumenti possono dotarsi i Consorzi per contrastare le eccessive fluttuazioni dei prezzi all'origine? Ispirandosi al caso di successo Champagne, la soluzione è introdurre innovazioni organizzative per sviluppare un nuovo sistema di monitoraggio costante, omogeneo, dei fattori produttivi e di mercato basandosi su un sistema informativo creato ad hoc per la programmazione della produzione e la gestione dell'offerta ed elaborare strategie derivate da modelli previsionali della domanda.

### Risultati

I risultati finali del progetto rappresentano la prima tappa su un percorso di innovazione che ha un orizzonte di medio periodo. Il progetto ha visto cooperare i maggiori Consorzi dei vini toscani a Denominazione di origine per sviluppare e attuare - in collaborazione con il partner scientifico - un metodo comune di ricostruzione di una filiera informativa per ciascuna Denominazione. Questa è la base per fornire alle imprese e agli organi decisionali dei Consorzi informazioni aggregate necessarie per il benchmark aziendale e di filiera, secondo gli schemi messi a punto.

Ciascun Consorzio ha potuto operare individualmente per adattare al proprio contesto produttivo e di mercato le innovazioni messe a punto. Ma sarà necessario ancora molto impegno per ampliare la base di imprese coinvolte nella rilevazione dei dati e poter accumulare la base informativa e validare le metodiche che permetteranno di usare i metodi di stima della domanda e di gestione dell'offerta secondo le nuove prescrizioni unionali.

# MONitoraggio dell'andamento di mercato dei principali Vini Toscani a Denominazione e benchmarking economico di filiera per la gestione delle politiche di mercato

2/4

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/monitoraggio-dellandamento-di-mercato-dei-principali>

<https://www.pin.unifi.it/progetti/mo-vi-to>

Stato del progetto  
completato

Infatti i risultati conseguiti dal partenariato sono di assoluta attualità se si considera che lo strumento giuridico per attuare in pieno il modello di innovazione organizzativa messo a punto dal PS GO è stato normato dal reg 2117 del dicembre 2021 e ancora non si dispone della norma di attuazione nazionale. L'innovazione organizzativa MOVITO ha preparato i Consorzi partner a dare attuazione all'innovazione istituzionale europea. La specificità del progetto, che prevede una metodologia omogenea e il suo adattamento agli specifici contesti produttivi e di mercato di ciascuna Denominazione, consentirà anche ad altri Consorzi toscani, già destinatari di divulgazioni mirate, di usufruire del percorso innovativo messo a punto.

## Attività

Le attività sono suddivise in 2 blocchi:

- raccolta dati (WPs 2.1-2.3.4);
- utilizzo dati (WPs 3.1-3.5).

Le imprese si doteranno di un servizio IT per raccogliere ed elaborare i propri dati economici, produttivi e commerciali.

I Consorzi acquisteranno servizi informatici (derivanti dai sistemi di business intelligence) per la raccolta e la gestione della mole di dati selezionati in modo omogeneo tra Consorzi per comparazioni e valutazioni d'insieme.

Saranno adottati nuovi schemi di analisi e interpretazione per definire utili politiche di gestione della denominazione e la definizione di strategie commerciali di medio e lungo periodo.

## Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	PIN S.c.r.l. Servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze	Piazza Giovanni Ciardi 25 59100 Prato PO Italia	0574 602500	info@pin.unifi.it
Partner	Consorzio Vino Chianti	Viale Belfiore 9 50144 Firenze FI Italia	055 333600	info@consorziovinochianti.it
Partner	Consorzio della Denominazione di San Gimignano	Via di Fugnano 19 53037 San Gimignano SI Italia	0577 940108	info@vernaccia.it

# MONitoraggio dell'andamento di mercato dei principali Vini Toscani a Denominazione e benchmarking economico di filiera per la gestione delle politiche di mercato

3/4

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/monitoraggio-dellandamento-di-mercato-dei-principali>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Fattoria dei Barbi	Loc. Podernovi 170 53024 Montalcino SI Italia	0577 841111	info@fattoriadeibarbi.it
Partner	Consorzio a Tutela del Vino Morellino di Scansano	Via XX Settembre 36 58054 Scansano GR Italia	0564 507710	info@consorzioirellino.it
Partner	Consorzio Vino Chianti Classico	Via Sangallo 41 50028 Tavarnelle Val di Pesa FI Italia	055 8228546	fondazione@chianticlassico.com
Partner	Conte Guicciardini di Ferdinando Guicciardini	Via Fezzana 45 50025 Poppiano FI Italia	055 82315	info@conteguicciardini.it
Partner	Consorzio Tutela Vini della Maremma Toscana	Via Uranio 70 58100 Grosseto GR Italia	334 3642679	info@consorziovinimaremma.it
Partner	Consorzio Vino Brunello di Montalcino	via Boldrini 10 53024 Montalcino SI Italia	0577 848246	info@consorzioirellodimontalcino.it
Partner	Consorzio del vino nobile di Montepulciano	Via San Donato 21 53045 Montepulciano SI Italia	0578 757812	info@consorziovinonobile.it

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	<a href="https://www.pin.unifi.it/progetti/mo-vi-to">https://www.pin.unifi.it/progetti/mo-vi-to</a>	Sito web

# MONitoraggio dell'andamento di mercato dei principali Vini Toscani a Denominazione e benchmarking economico di filiera per la gestione delle politiche di mercato

4/4

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/monitoraggio-dellandamento-di-mercato-dei-principali>

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Poster finale	<a href="https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/25/poster-movito.pdf">https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/25/poster-movito.pdf</a>	Materiali utili
Brochure finale	<a href="https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/25/brochure_finale.pdf">https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/25/brochure_finale.pdf</a>	Materiali utili
Poster iniziale	<a href="https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/go_pei_movito_poster-iniz...">https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/go_pei_movito_poster-iniz...</a>	Materiali utili
Brochure iniziale	<a href="https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/mvito-brochure-iniziale.p...">https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/mvito-brochure-iniziale.p...</a>	Materiali utili
Roll-Up	<a href="https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/roll_up_final.pdf">https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/roll_up_final.pdf</a>	Materiali utili
Relazione tecnica finale	<a href="https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/02/01/relazione-finale_movito_2...">https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/02/01/relazione-finale_movito_2...</a>	Materiali utili
Locandina evento finale	<a href="https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/locandina-incontro-pubbli...">https://www.pin.unifi.it/media/attachments/2023/01/24/locandina-incontro-pubbli...</a>	Materiali utili