Innovazioni per il miglioramento produttivo della cipolla di Margherita IGP

Riferimenti
Tipo di progetto
Gruppo Operativo

Acronimo
CIPOMAR

Tematica
Marchi e certificazioni

Focus Area
2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni
Periodo
2020 - 2023

Durata
36 mesi

Partner (n.)
12

Regione
Puglia

Comparto
Orticoltura

Localizzazione
ITF48 - Barletta-Andria-Trani

Costo totale
€494.120,97

Fonte di finanziamento principale
Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale
2014IT06RDRP020: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Puglia

Parole chiave
Competitività e diversificazione agricola e forestale
Controllo delle infestanti e delle malattie
Produzione vegetale e orticoltura
Sistemi di produzione agricola

Sito web
https://www.gocipomar.it/

Obiettivi
Obiettivo principale del progetto è il miglioramento della competitività commerciale e la valorizzazione della Cipolla bianca di Margherita IGP. Il processo avverrà tramite la messa a punto di strategie agronomiche e di gestione post-raccolta integrate ed ecosostenibili finalizzate alla ottimizzazione delle fasi di i) produzione sementiera; ii) semina diretta/trapianto e raccolta del prodotto, iii) difesa fitosanitaria a basso impatto ambientale, iv) asciugatura e conservazione dei bulbi di questo ortaggio tipico pugliese.

Attività
- Definizione dei fattori agronomici per la coltura da seme delle selezioni di (CBM) IGP;
- Ottimizzazione delle pratiche agronomiche;
- Valutazione della suscettibilità delle selezioni di CBM alle avversità biotiche e abiotiche;
- Definizione del protocollo per la raccolta e l'analisi dei dati;
- Calibrazione dei modelli fenologia e malattie del DSS cipolla.net TM;
- Attivazione del DSS, formazione del personale, controllo qualità dati e supporto da remote;
- Validazione del DSS cipolla.net TM sulla Cipolla Bianca di Margherita IGP;
- Determinazione di un programma di gestione delle avversità;
- Asciugatura forzata fuori campo (curing);
- Valutazione dell'impatto ambientale;
- Analisi di filiera.

Contesto
La Cipolla bianca di Margherita IGP (CBM) ha ottenuto il marchio di qualità comunitario grazie alla tipicità dei bulbi e all'unicità del territorio in cui essa è coltivata, costituito da piccoli appezzamenti di terreni sabbiosi poco

Stato del progetto
in corso

profondi, situati su un lembo di terra tra il mare e le Saline di Margherita, che contribuiscono a caratterizzare la qualità del prodotto. L'IGP ha aumentato la forza competitiva del prodotto sui mercati locali e nella GDO, tuttavia ha fatto emergere la necessità di definire standard qualitativi soprattutto in termini di uniformità, qualità sanitaria e shelf-life dei bulbi e di ridurre l'impatto ambientale ed i costi di produzione.
A causa di una non standardizzata e condivisa tecnica di produzione delle sementi spesso la produzione è penalizzata per la presenza di fuori-tipo che incide sullo scarto e/o influenza negativamente la presentazione commerciale del prodotto. Le strette rotazioni adottate su questi arenili hanno comportato un aumento della gravità delle principali fitopatologie. A ciò si aggiunge il problema della deperibilità del prodotto a causa della non perfetta asciugatura della porzione di taglio delle foglie, normalmente ottenuta lasciando alcune ore in campo il prodotto dopo la raccolta.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	FRONTINO ORTOFRUTTICOLI SOC. AGRICOLA SRL	VIA NAPOLI 6/C C/O CACEL SRL 71122 FOGGIA FG Italia		frontino.sas@libero.it
Partner	ALIMENTA S.R.L.	VIA MONS DIMICCOLI N 221 76121 BARLETTA BT Italia	0883 349144	info@alimentaonline.it
Partner	Areté srl	Via del Gomito 26/4 40127 Bologna BO Italia	051 4388500	lgruppioni@areteonline.net
Partner	CASSANDRO S.R.L. UNIPERSONALE	VIA MONS DIMICCOLI N 221 76121 BARLETTA BT Italia		info@cassandro.it
Partner	CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA DELLA CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP	VIA RONZINO 4 76016 MARGHERITA DI SAVOIA BT Italia		info@cipollabiancaigp.it

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Distretto Agroalimentare Regionale SOC. CONS. A R.L.	VIA GRAMSCI 71122 FOGGIA FG Italia		milena.sinigaglia@unifg.it
Partner	GIANNINO ANTONIO	VIA C. DI BORBONE 2 76016 MARGHERITA DI SAVOIA BT Italia		toninogiannino@tiscali.it
Partner	HORTA s.r.l.	Via E. Gorra, 55 29122 Piacenza PC Italia	0523 1860024	f.passuello@horta-srl.com
Partner	LEGA REGIONALE DELLE COOPERATIVE E MUTUE DI PUGLIA (LEGACOOP PUGLIA)	Via Capruzzi, 228 70124 Bari BA Italia		legacoop@legapuglia.it
Partner	NUOVA AGRICOLTURA ORTOFRUTTICOLA SRL	TRAV VIALE OFANTO 6 76016 MARGHERITA DI SAVOIA BT Italia		nuova-agricoltura@libero.it
Partner	RE AGRICOLA	VIA MANFREDONI A 119 71030 ZAPPONETA FG Italia		defeofrancesco88@gmail.com
Partner	Università degli studi di Foggia	Via Antonio Gramsci, 89 71122 Foggia FG Italia	0881 338415	rettorato@unifg.it

Innovazioni

Descrizione
I principali vantaggi possono esssere così sintetizzati:
1) La produzione della coltura dovrebbe aumentare in quantità ma soprattutto in termini di qualità e standardizzazione, riducendo notevolmente la quota di prodotto che oggi non raggiunge gli standard qualitativi ottimali; 2) In termini economici, il progetto produrrà effetti sia in termini di riduzione dei costi di produzione.
2)Il risultato economico della coltura sarà migliorato anche dalla maggiore efficienza nell'uso di mezzi tecnici (agrofarmaci in particolare) conseguenti al miglioramento dei protocolli di coltivazione e all'utilizzo del DSS;
3) In termini ambientali, il progetto ridurrà l'impronta ambientale delle produzioni, sia attraverso la riduzione degli scarti sia attraverso l'efficientamento nell'utilizzo degli input produttivi, con particolare riferimento agli agrofarmaci;
4) In termini sociali, il progetto contribuirà al miglioramento delle condizioni di lavoro (meccanizzazione, minor utilizzo di

agrofarmaci, ecc.) ed al miglioramento della redditività delle imprese coinvolte nella filiera.
5) Da non trascurare inoltre il fatto che la cipolla di Margherita è una varietà locale, forse ultima di tutte le varietà locali che un tempo erano coltivate in Puglia per cui ha un'enorme valenza in termini di salvaguardia della biodiversità orticola pugliese.
6) Infine, occorre ricordare che il territorio ha potenzialità turistiche notevoli (terme di Margherita ma anche e soprattutto per le aree di interesse naturalistico). Il connubio fra produzione tipica e turismo dovrebbe portare ulteriori opportunità per i produttori locali e per il territorio.

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	https://www.gocipomar.it/	Sito web
Pagina Facebook del progetto	https://business.facebook.com/progettocipomar/?hc_ref=ARSpHLEEvZCb6M1Pu_p6a-pzG...	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Video del Progetto	https://www.youtube.com/watch?v=7ZTR4PNst6g	Materiali utili
2 Video del progetto	https://www.youtube.com/watch?v=Qel_mCSyzYQ	Materiali utili