Innovazione di prodotto come elemento portante di una vendita diretta di successo di prodotti rurali in Alto Adige

Riferimenti
Tipo di progetto
Gruppo Operativo

Acronimo
INNOProdukte

Tematica
Vendita diretta

Focus Area
3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni
Periodo
2020 - 2022

Durata
30 mesi

Partner (n.)
9

Regione
Provincia autonoma di Bolzano

Comparto
Multifiliera

Localizzazione
ITH10 - Bolzano/Bozen

Costo totale
€436.190,00

Fonte di finanziamento principale
Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale
2014IT06RDRP002: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Bolzano

Parole chiave
Clima e cambiamenti climatici
Competitività e diversificazione agricola e forestale
Filiera, marketing e consumo
Pratiche agricole
Produzione vegetale e orticoltura
Qualità, trasformazione e nutrizione

Obiettivi
Promozione dell'innovazione dei prodotti alimentari regionali per la commercializzazione diretta da parte degli agricoltori e aumento della competitività delle aziende di montagna attraverso la trasformazione e la raffinazione delle materie prime nei gruppi di prodotti vegetali, frutta, erbe aromatiche, latte e cereali.

Attività
- Analisi del potenziale (considerazione della fattibilità tecnica ed economica dell'azienda) e analisi del mercato
- sostegno alle aziende agricole attraverso la produzione di prototipi e la consulenza di esperti in workshop e coaching,
- Produzione di materiale informativo sotto forma di video, brochure, manuale, grafica, ecc.

Contesto
Gli agricoltori sono sempre più alla ricerca di ulteriori opportunità di reddito in azienda. Allo stesso tempo si registra una tendenza verso prodotti più regionali e tracciabili sul mercato. Questo offre alle aziende agricole l'opportunità di portare sul mercato prodotti innovativi. A questo scopo, è necessaria una forte rete di ricerca, consulenza e pratica. Qui entra in gioco il progetto INNOProdukte.

Stato del progetto
completato

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Südtiroler Bauernbund	K.-M.-Gamper-Straße 5 39100 Bolzano BZ Italia	0471 999363	innovation-energie@sbb.it
Partner	Freie Universität Bozen	Universitätsplatz 1 39100 Bolzano BZ Italia	0471 017210	info@unibz.it
Partner	SBB-Weiterbildungsgenossenschaft	Kanonikus-M.G.-Str. 5 39100 Bolzano BZ Italia	0471 999335	weiterbildung@sbb.it
Partner	Centro Di Sperimentazione Laimburg	Laimburg 6 39040 Auer BZ Italia	0471 969500	Laimburg@provinz.bz.it
Partner	Beratungsring für Berglandwirtschaft	Galvanistr. 38 39100 Bolzano BZ Italia	0471 063890	info@bring.bz.it
Partner	Johann Peter Alber	Klostergasse 13 39020 Tschars BZ Italia		
Partner	David's Goashof	Tanirz 2F 39040 Lajen BZ Italia	335 5425828	david@goashof.it
Partner	Afingsbruckhof	Niederwangen 2A 39058 Sarnthein BZ Italia	349 5819716	afingsbruckhof@hotmail.com

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Stanglerhof	H.-Mulmelter-Weg 44 39050 Völs am Schlern BZ Italia	348 865 9739	Stanglerhof@gmail.com

Innovazioni

Descrizione
Analisi di mercato per i prodotti agricoli trasformati

Settore/comparto
Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema
Obiettivo V – Miglioramento dell'efficienza dei mercati e assistenza ai Paesi terzi e ai PVS

Effetti attesi
Miglioramento commercializzazione

Descrizione
Descrizioni di processo per prodotti di finitura agricola

Settore/comparto
Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema
Obiettivo IV – Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

Effetti attesi
Miglioramento produttività
Miglioramento qualità prodotto

Descrizione
Calcolo della valutazione del ciclo di vita dei prodotti agricoli

Settore/comparto
Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema
Obiettivo I – Gestione equilibrata delle risorse naturali da parte di agricoltura, forestazione, pesca e acquacoltura

Effetti attesi
Risparmio energetico

Descrizione
Elaborazione di una banca dati per i consulenti in materia di perfezionamento dei prodotti agricoli

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema
Obiettivo IV – Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

Effetti attesi
Diversificazione dei prodotti

Descrizione
Coaching in azienda come formato di consulenza innovativo per una commercializzazione diretta

Settore/comparto
Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema
Obiettivo IV – Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

Effetti attesi
Incremento dei margini di redditività aziendali
Miglioramento commercializzazione
Miglioramento qualità prodotto

Descrizione
Workshop pratici in diversi comuni dell'Alto Adige

Settore/comparto
Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema
Obiettivo VIII – Sviluppo del sistema della conoscenza per l’agricoltura

Effetti attesi
Miglioramento qualità prodotto

Descrizione
Applicazione dell'approccio multiattoriale nel campo dell'innovazione dei prodotti rurali