Il Paniere di Sant’Ambrogio

Riferimenti
Tipo di progetto
Gruppo Operativo

Acronimo
PanSAm

Tematica
Mercati locali e filiere corte

Focus Area
3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni
Periodo
2019 - 2023

Durata
44 mesi

Partner (n.)
6

Regione
Toscana

Comparto
Multifiliera

Localizzazione
ITI13 - Pistoia
ITI14 - Firenze

Costo totale
€366.726,00

Fonte di finanziamento principale
Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale
2014IT06RDRP010: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Toscana

Parole chiave
Competitività e diversificazione agricola e forestale
Filiera, marketing e consumo

Sito web
https://www.pansam.it/

Stato del progetto
completato

Obiettivi
Organizzare una rete di piccola distribuzione a filiera corta come opportunità per la commercializzazione dei prodotti di piccole aziende agricole e zootecniche del territorio, promuovendo la creazione di valore aggiunto economico e ambientale valorizzando il ruolo dei mercati urbani ma anche attraverso la realizzazione di un mercato virtuale on-line su una piattaforma dedicata

Risultati
Il progetto ha portato le aziende agricole partecipanti ad una maggiore consapevolezza e capacità della necessità del lavoro di squadra per risolvere le rispettive esigenze di innovazione e crescita.
Il progetto ha inoltre contribuito a valorizzare la dimensione sociale e ambientale nonché quella della qualità delle produzioni agroalimentari creando un ponte ideale tra produttori, commercianti, consumatori anche attraverso tecniche innovative multimediali e artistiche.
Le aziende hanno sperimentato e implementato soluzioni non solo per la ricerca di nuovi prodotti, ma anche per la risoluzione di criticità legate alla riduzione dei costi economici e ambientali di produzione.
Il partenariato PANSAM è stato in grado di implementare le azioni su alcuni focus importanti, quali:
- rafforzamento della filiera corta attraverso il sostegno reciproco delle imprese e la collaborazione nella condivisione di analisi, best practices e innovazioni realizzate
- rafforzamento della capacità di penetrazione del mercato attraverso l'acquisizione di nuove competenze nel marketing e nella gestione aziendale
- capacità di proporre una narrazione (e nel farlo adottando modalità innovative e accattivanti) che tenga insieme il valore del prodotto stesso, il racconto dell'azienda, una sorta della pedagogia del consumo consapevole e del valore generato dalla tutela dell’ambiente e del territorio fornita alla

comunità dagli agricoltori
- cercare nuovi prodotti alimentari da immettere sul mercato
- mercati e spazi di mercato come spazio pubblico e luogo di connessione tra città e territorio, ovvero tra consumatori, commercianti e aziende agricole

Attività

- Animazione e coordinamento
- Creazione del Paniere di Sant’Ambrogio: creazione del marchio Paniere di Sant’Ambrogio, progettazione e realizzazione di installazioni artistico-multimediali presso gli spazi del mercato, organizzazione e gestione di un processo partecipativo di ricerca-azione e di sensibilizzazione sui temi del GO aperto alle scuole del territorio.
- Allestimento di uno stallo promozionale presso il mercato di Sant’Ambrogio a marchio Paniere
- Messa a punto di nuovi prodotti per la valorizzazione delle carni bovine e suine messa a punto di nuovi prodotti per la valorizzazione dell’olio, finalizzato a ottenere olii aromatizzati e prodotti cosmetici
- Divulgazione e informazione

Contesto
Sono stati individuati i seguenti fabbisogni

- per il Mercato di Sant’Ambrogio: intercettare nuovi utenti soprattutto popolazione studentesca e altri utenti del pasto-fuori-casa proponendo prodotti di qualità “a chilometro zero”, necessità di innovare i prodotti offerti dal mercato proponendo cibi da non trasformare (ad es. frutta, verdura, latticini) ad eccezione di operazioni di frullatura, centrifuga, omogeneizzazione; fidelizzare gli utenti del mercato offrendo loro prodotti stagionali nel box con assortimento di prodotti del Paniere
- per le aziende agricole: possibilità di incrementare il proprio fatturato in modo da stimolare ulteriori investimenti aziendali e la diversificazione delle produzioni. Necessità di acquisire nuove competenze sia nel comparto produttivo (produzioni agricole e trasformazione dei prodotti) che nel settore della promozione.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Azienda Agricola Le Roncacce	Località Melo Via Le Roncacce, 67 51024 Cutigliano PT Italia	0573 1745268	roncacce@gmail.com

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Macelleria Luca Menoni	Interno Mercato Sant. Ambrogio 50122 Firenze FI Italia	335 5348359	info@macellerialuca.it
Partner	Università degli studi di Firenze - Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte, Spettacolo	Via S. Gallo, 10 50129 Firenze FI Italia	328 7743260	Matteo.puttili@unifi.it
Partner	Fattoria il Cassero	Via Forra di Castelnuovo, 84 51034 Casalguidi PT Italia	335 7225633	Amministrazione@fattoriailcassero.com
Partner	Azienda agricola Lunardi ambiente e territorio	Via Valenta, 4/A 51030 Serravalle Pistoiese PT Italia	329 6398463	aziendaagricolailbello@alice.it
Partner	CAICT srl - Centro Assistenza Imprese Coldiretti Toscana	Viale Fratelli Rosselli 20 50123 Firenze FI Italia	055 32357213	caict.formazione.toscana@coldiretti.it

Innovazioni

Descrizione
Pratiche commerciali: perseguire diverse strategie che si differenziano per modalità di distribuzione, per livello di trasformazione dei prodotti, e tipologia di collaborazione tra i diversi attori coinvolti (in particolare membri de Il Paniere e Operatori del Mercato di Sant’Ambrogio) da adattare tramite:
1) commercializzazione attraverso operatori del mercato mediante: - vendita sui banchi - consegna a domicilio - ritiro del “box” Paniere
2) incontro diretto produttori-consumatori con momenti dimostrativi e degustazione
3) stallo presso il Mercato gestito con sistemi innovativi di comunicazione
4) accordi commerciali con esercizi di ristorazione, mense universitarie ecc

Settore/comparto
Prodotti ortofrutticoli

Area problema
Attività di gruppi (*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di

distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati
Miglioramento dell’efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

Effetti attesi
Valorizzazione/tutela paesaggio
Miglioramento commercializzazione

Risultati
Il progetto ha portato le aziende agricole partecipanti ad una maggiore consapevolezza e capacità della necessità del lavoro di squadra per risolvere le rispettive esigenze di innovazione e crescita.
Il progetto ha inoltre contribuito a valorizzare la dimensione sociale e ambientale nonché quella della qualità delle produzioni agroalimentari creando un ponte ideale tra produttori, commercianti, consumatori anche attraverso tecniche innovative multimediali e artistiche.
Le aziende hanno sperimentato e implementato soluzioni non solo per la ricerca di nuovi prodotti, ma anche per la risoluzione di criticità legate alla riduzione dei costi economici e ambientali di produzione.
Il partenariato PANSAM è stato in grado di implementare le azioni su alcuni focus importanti, quali:
- rafforzamento della filiera corta attraverso il sostegno reciproco delle imprese e la collaborazione nella condivisione di analisi, best practices e innovazioni realizzate
- rafforzamento della capacità di penetrazione del mercato attraverso l'acquisizione di nuove competenze nel marketing e nella gestione aziendale
- capacità di proporre una narrazione (e nel farlo adottando modalità innovative e accattivanti) che tenga insieme il valore del prodotto stesso, il racconto dell'azienda, una sorta della pedagogia del consumo consapevole e del valore generato dalla tutela dell’ambiente e del territorio fornita alla comunità dagli agricoltori
- cercare nuovi prodotti alimentari da immettere sul mercato
- mercati e spazi di mercato come spazio pubblico e luogo di connessione tra città e territorio, ovvero tra consumatori, commercianti e aziende agricole

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	https://www.pansam.it/	Sito web