

Gestione intelligente dei dati - vigneto e vino

Riferimenti

Acronimo

SMART DATA

Tematica

Agricoltura di precisione

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

32 mesi

Partner (n.)

8

Regione

Toscana

Comparto

Viticultura

Localizzazione

ITI18 - Arezzo

Costo totale

€336.000,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP010: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Toscana

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo
Qualità, trasformazione e nutrizione
Sistemi di produzione agricola

Sito web

<https://www.go-smartdata.it/>

Stato del progetto

in corso



Obiettivi

Aumentare il valore aggiunto del prodotto che consentirà alle aziende di rimanere competitive, dando loro la possibilità di continuare a investire e migliorare la propria attività, innescando un circolo virtuoso anche nei confronti di realtà operanti in comparti diversi, svolgendo quella funzione di traino ed esempio benefica per tutto il settore rurale.

Attività

Verrà realizzata una piattaforma in cloud che offre alle aziende un sistema completo di strumenti e informazioni per controllare con precisione, comodamente da un Pc o da un tablet, sia i fattori che concorrono a determinare la salute delle piante, le esigenze di irrigazione, le condizioni climatiche, che le innovazioni introdotte in cantina. Verranno adattati processi e tecnologie esistenti volte al miglioramento qualitativo delle produzioni. Si tratta di assemblare alcune componenti dei seguenti comparti: data management, disciplinari di produzione, innovazioni di cantina, sito web, QRcode da apporre in etichetta.

Contesto

La realtà vitivinicola Toscana rappresenta un marchio conosciuto in tutto il mondo, presenta ancora margini di miglioramento ma bisogna essere in grado di offrire innovazione che consenta di incrementare il valore aggiunto. Il contesto territoriale è quello relativo alle aziende vitivinicole di gamma medio alta che operano all'interno della regione, che hanno tutte l'interesse all'incremento del valore aggiunto.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Collegio Interprovinciale Agrotecnici e Agrotecnici Laureati di AR-GR-PG-SI-TR	Via Romana, 109 52100 Arezzo AR Italia	333 4275916	arezzo@agrotecnici.it
Partner	Università della Toscana - DIBAF	Via San Camillo de Lellis snc 01100 Viterbo VT Italia	076 1357494	bellin@unitus.it
Partner	Tenuta di Frassineto srl	Strada Vicinale del Duca, 14 52100 Frassineto AR Italia	338 7910404	agricoltura@tenutadifrassineto.com
Partner	Azienda Agricola Santo Stefano	Località Pieve di Chio, 78 52043 Castiglion fiorentino AR Italia	349 1239473	info@agriturismosantostefano.com
Partner	Azienda Agricola Carlo Tanganelli	Via Santa Lucia, 126 52043 Castiglion Fiorentino AR Italia	347 5820047	tanga@aruba.it
Partner	Azienda Agricola Buccelletti Vivai di Vincenzo	Via Salceto 24, 52043 Castiglion Fiorentino AR Italia	0575 680006	micheleb@buccelletti.it
Partner	CRPV Soc. Coop. Centro Ricerche Produzioni Vegetali	Via dell'Arrigoni 120 47522 Cesena FC Italia	0547313511	ortofrutticola@crpv.it
Partner	FONDAGRI	Via Ravennana 126 47122 Forlì FC Italia	0547 313511	fondagri@agrotecnici.it

Innovazioni

Descrizione

Innovazione di processo, basata sulla realizzazione di una piattaforma in cloud che offre alle aziende un sistema completo di strumenti e informazioni per controllare con precisione, comodamente da un Pc o da un tablet, sia i fattori che concorrono a determinare la salute delle piante, le esigenze di irrigazione, le condizioni climatiche, che le innovazioni introdotte in cantina. È possibile così gestire al meglio le attività e intervenire in maniera tempestiva e mirata in caso di necessità.

L'innovazione consiste nell'adattamento di processi e tecnologie esistenti volte al miglioramento qualitativo delle produzioni. Si tratta di assemblare alcune componenti dei seguenti comparti: data management, disciplinari di produzione, innovazioni di cantina, sito web, QRcode da apporre in etichetta.

Settore/comparto

Settore vitivinicolo

Area problema

Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Miglioramento delle classificazioni e degli standards di prodotti vegetali ed animali

Sicurezza alimentare

Effetti attesi

Miglioramento qualità prodotto

Salute consumatori

Incremento dei margini di redditività aziendali

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	https://www.go-smartdata.it/	Sito web
