

Agro Proof of Concept

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

APOC

Tematica

Gestione aziendale

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2022 - 2024

Durata

24 mesi

Partner (n.)

5

Regione

Calabria

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

ITF61 - Cosenza

Costo totale

€100.000,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP018: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Calabria

Parole chiave

Macchine e attrezzature agricole

Pratiche agricole

Sistemi di produzione agricola

Stato del progetto

in corso



Obiettivi

Il progetto introduce un nuovo modello di supporto alle decisioni, basato sulla Collaborative Innovation. Tale modello favorisce il dialogo continuo e proficuo tra sistema della ricerca e quello delle imprese. Tale modello prevede l'introduzione di una piattaforma tecnologica (AGRO-POC,) in grado di stimolare e supportare anche virtualmente i processi di trasferimento delle conoscenze nell'ecoistema e favorire percorsi di innovazione che abbiano ricadute sui settori della filiera agrofood. Una prima sperimentazione del modello prevede l'introduzione di un prototipo di prodotto alimentare (dagli scarti di produzione e trasformazione) e lo sviluppo di una nuova tecnologia.

Attività

Il progetto prevede lo svolgimento di 4 work package:

- WP1 Implementazione del modello di Proof of concept, mediante attività di scouting di tecnologie, matching tra il sistema della ricerca e quello delle imprese;
- WP2 Sperimentazione del modello di Proof of concept attraverso lo sviluppo di un prototipo e una tecnologia
- WP3 Implementazione della Piattaforma POC a supporto delle attività di co-sviluppo tra i vari attori del sistema
- WP4 Attività di divulgazione dei risultati del progetto

Contesto

Gli imprenditori agricoli, localizzati prevalentemente nelle aree rurali, hanno evidenziato una serie di problematiche: difficoltà a svolgere internamente tutto il processo innovativo; scarsa collaborazione con il sistema della ricerca; adozione di innovazioni generiche e non customizzate; scarsa capacità di fare scouting di nuove tecnologie; scarso coordinamento e sincronizzazione tra i diversi attori presenti lungo la supply. Le imprese più competitive hanno la consapevolezza che per innovare devono lavorare in un contesto di open innovation di tipo collaborativo sin dalle fasi di proof of

concept.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Consorzio Produttori Patate Associati	Via del Turismo n.30 87052 Camigliatello Silano CS Italia	0984 570568	amministrazione@patateppas.it
Partner	Università della Calabria - Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche (DiScAG)	Via P. Bucci - Cubo 3/C 87036 Arcavacata di Rende CS Italia	0984492228	mariacarmela.passarelli@unical.it
Partner	GIAS	CONTRADA COCCHIATO, VIA NAZIONALE 87040 Mongrassano CS Italia	0984 524711	amministrazione@giasspa.it
Partner	O.P. Cotrapa 2000 - Società Agricola Cooperativa	Contrada Cocchiato 87040 Stazione di Mongrassano CS Italia	0984 524711	info@cotrapa2000.it
Partner	GALASCREEN srl	Via Savinio Edificio Polifunzionale Dipartimento di Farmacia S.S.N. Università della Calabria 87036 Arcavacata di Rende CS Italia	0984 493193	erika.cione@unical.it

Innovazioni**Descrizione**

Il primo outcome è un centro di Proof Of Concept denominata A-POC, che offrirà una serie di attività e servizi di supporto al sistema delle imprese per l'attivazione di processi di co-sviluppo dell'innovazione con il sistema della ricerca. Le attività che si svolgeranno saranno: Incontri e riunioni operative in cui si potranno condividere i concetti base di trasferimento tecnologico e dell'imprenditorialità; si potranno condividere invenzioni, brevetti e nuove tecnologie, a anche specifiche esigenze di mercato. Si proporranno incontri di formazione e informazione per stimolare la cultura del co-sviluppo nella regione tutta e in particolare nelle aree rurali. Sarà realizzato uno Scouting di tecnologie potenzialmente applicabili al comparto agrofood, saranno organizzati Incontri di matching tra sistema della ricerca e quello delle imprese; saranno proposte Sessioni di design thinking (DT) per il co-sviluppo di progetti innovativi.

Il modello e la struttura di POC troveranno il completamento attraverso la creazione di una piattaforma A-POC che sarà strutturata tenendo conto delle varie attività svolte dal POC. La piattaforma prevede l'applicazione di tecnologie abilitanti, quali il Cloud e la definizione delle specifiche funzionali, finalizzata alla sperimentazione di una versione di "Testing". Tale piattaforma utilizzata innanzitutto dai partner di progetto, sarà proposta innanzitutto a tutte le aziende del territorio, affinché queste possano entrare nella rete e cominciare a lavorare nell'ottica del co-sviluppo.

Descrizione

Sarà sviluppato un nuovo prodotto che sarà portato a TRL=4-5. Si tratta della creazione di un prototipo di prodotto proteico anche con declinazione per le diete vegetariana e vegana, che sarà testata per palatabilità e indice glicemico. La materia prima è costituita dalle proteine estratte dalla patata, ma anche dall'amido, in quanto il nuovo prodotto dovrà aver un quantitativo di carboidrati, in più la presenza dell'amido darebbe struttura e compattezza al prodotto finale. Sarà applicato il test dell'eye tracking (in italiano, oculometria) che è, tecnicamente, un processo che monitora i movimenti oculari, per determinare dove un soggetto test sta guardando, cosa sta guardando e per quanto tempo il suo sguardo indugia in un determinato punto dello spazio.

Sarà sviluppata anche una nuova tecnologia (fino a TRL=3), frutto del recupero dell'amido di patata. Le sperimentazioni saranno testate coinvolgendo studenti/consumatori,

I beneficiari diretti del progetto sono i partner stessi per lo sviluppo di nuove tecnologie. I beneficiari indiretti sono i consumatori finali, gli studenti coinvolti nelle sessioni di sviluppo del progetto, le imprese che parteciperanno alle attività del PoC, i potenziali nuovi imprenditori, e la comunità scientifica e tutti coloro i quali, anche in futuro, potranno beneficiare degli effetti spillover positivi.
