

Valorizzazione delle potenzialità viticole, enologiche e di mercato dell'Incrocio Manzoni 6.0.13

Riferimenti

Acronimo

IMANBIAN

Rilevatore

Vianello Monica

Regione

Veneto

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

I.r. 32/99, art.4: "Ricerca di interesse regionale e sperimentazione"

Abstract

Il Manzoni Bianco è vitigno autoctono non ancora completamente valorizzato e che non ha ancora trovato una precisa collocazione nel quadro internazionale. Lo studio prevede una prima verifica viticola per mettere in evidenza i diversi aspetti tecnico economici della sua coltivazione. Vengono inoltre confrontati a livello analitico e sensoriale i vini ottenuti da diverse metodiche di vinificazione compresi i frizzanti e gli spumanti al fine di individuare le tipologie proponibili per il mercato. Per una puntuale analisi dei suoi caratteri organolettici quando prodotto in ambienti diversi, verranno vinificati tre partite di uva provenienti dal sud, centro e nord Italia. Verrà fatta una ricognizione della consistenza attuale dell'offerta ed una indagine di mercato per verificare l'attuale posizionamento del prodotto e la possibilità di una sua migliore valutazione.

Informazioni Strutturali

Capofila

CIRVE - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia - Università degli Studi di Padova

Periodo

02/02/2009 - 02/12/2010

Durata

22 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€103.200,00

Contributo concesso

€ 34.000,00 (32,95 %)

Risorse proprie

€ 69.200,00 (67,05 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Verificare le tecniche agronomiche e di produzione che danno i migliori risultati dal punto di vista qualitativo. Verificare le possibilità di mercato ed il posizionamento rispetto ai principali competitors.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Ambiti di studio

7.3. 5. Coltivazione in pieno campo

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

pratiche/protocolli di coltivazione

diversificazione produzione/differenziazione offerta

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Collina

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Lavoratori agricoli

Risultati Attesi

Protocolli di vinificazione e strategie di mercato.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

Valorizzazione delle potenzialità viticole, enologiche e di mercato dell'Incrocio Manzoni 6.0.13

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-delle-potenzialita-viticole-enologiche-e-di-mercato>

Protocollo di vinificazione per la valorizzazione del vitigno Incrocio Manzoni 6.0.13. Analisi economica degli aspetti produttivi e commerciali del prodotto.

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

CIRVE - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia - Università degli Studi di Padova

Responsabile

Vasco Boatto

vasco.boatto@unipd.it

Andrea Curioni

andrea.curioni@unipd.it

Andrea Pitacco

andrea.pitacco@unipd.it

Dettagli
