
VALORIZZAZIONE DELLE PICCOLE PRODUZIONI VITICOLE IN LUNIGIANA

Riferimenti

Rilevatore

Parenti Chiara

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Progetto territoriale

Informazioni Strutturali

Capofila

CREA - Centro ricerca Viticoltura ed Enologia

Periodo

15/10/2009 - 31/12/2011

Durata

26 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€54.000,00

Contributo concesso

€ 20.000,00 (37,04 %)

Risorse proprie

€ 34.000,00 (62,96 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

La Ricerca si propone di raggiungere i seguenti obiettivi: definire il posizionamento delle Lunigiana nel panorama vitivinicolo nazionale e regionale; definire una mappa produttiva in termini di varietà, ambienti e tipologie di prodotti vitivinicoli; delineare le caratteristiche qualitative della viticoltura locale; delineare il potenziale produttivo e commerciale che può essere ulteriormente sfruttato da parte dei produttori. Tali obiettivi saranno raggiunti attraverso varie fasi di lavoro comprendenti indagini bibliografiche e statistiche, elaborazioni di cartografia tematica, individuazione di "vigneti guida" con varietà autoctone, rilievi vegeto-produttivi, analisi chimiche di uve e vini.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Ambiti di studio

7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali

Ambito territoriale

Interprovinciale

Zona altimetrica

Collina

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Definire il posizionamento della Lunigiana nel panorama vitivinicolo nazionale e regionale, definire una mappa produttiva della Lunigiana in termini di varietà e tipologie di prodotti vitivinicoli, delineare le caratteristiche qualitative della viticoltura della Lunigiana

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Biotechnologiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

CREA - Centro ricerca Viticoltura ed Enologia

Responsabile

Paolo Storchi

paolo.storchi@entecra.it

Dettagli
