

Sviluppo delle produzioni lattiero-casearie attraverso l'analisi economica e di mercato nei diversi stati della filiera zootecnica

Riferimenti

Rilevatore

Abstract

Riggio Monastero

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Valorizzazione di razze autoctone attraverso interventi genetici e tecnico-gestionali per la ottimizzazione delle risorse e lo sviluppo dell'economia delle aree interne siciliane(Mis.10.4- POP 94/99)

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo

Periodo

24/11/1999 - 31/12/2001

Durata

25 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€68.405,00

Contributo concesso

€ 68.405,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Valorizzare dal punto di vista produttivo e commerciale la filiera zootecnica attraverso l'analisi economica delle varie fasi della filiera stessa, il miglioramento dell'esercizio aziendale e l'analisi di mercato dei prodotti derivati.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

10.7 Scienze agrarie

Area problema

313 Problemi gestionali dell'azienda

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

3.4.3. Comparto ovi-caprino in generale

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

latte + derivati

analisi filiere

competitività filiere/distretti

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Produttori agricoli

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Studi ed analisi sui principali fattori che influenzano la commercializzazione, sulla promozione ed il marketing

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Modelli di gestione aziendale

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto
Modelli e piani

Impatti dell'innovazione

Capitale
Aumento

Altri costi di esercizio
Diminuzione

Rischio d'impresa
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Sicurezza sul lavoro
Altro

Risultati Realizzati

Studi ed analisi sui principali fattori che influenzano la commercializzazione, sulla promozione ed il marketing

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Organizzativo/gestionali
Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali
Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Rischio d'impresa
Diminuzione

Modelli di gestione aziendale

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto
Modelli e piani

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Capitale
Aumento

Altri costi di esercizio
Diminuzione

Rischio d'impresa
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Sicurezza sul lavoro
Altro

Partenariato
Ruolo

Capofila

Nome
Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo
Responsabile
Giuseppe Chironi
Dettagli
