
CSA - 2001 - Marketing e commercio

Riferimenti

Regione
Emilia-Romagna

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Capofila
Centro Studi Aziendali Soc. Consortile a r.l.
Periodo
02/05/2001 - 30/04/2002

Durata
11 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€25.129,09

Contributo concesso
€ 22.616,00 (90,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

Marketing e commercio elettronico in agricoltura: aspetti economici ed organizzativi

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare
6.0 Ricerche a carattere generale

Ambiti di studio
11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave
strategie/canali di commercializzazione
commercio elettronico

Ambito territoriale
Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Altro

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Altro

Risultati Attesi

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Centro Studi Aziendali Soc. Consortile a r.l.

Responsabile

Vittorio Gallerani

Dettagli
