Concezioni di qualità lungo la filiera dei prodotti tipici e sviluppo dei sistemi locali di produzione: il caso della Garfagnana.

Riferimenti
Regione
Toscana

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali
Capofila
Dip. di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali - Univ. di Firenze
Periodo
12/02/2002 - 31/12/2002

Durata
10 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€46.482,00

Contributo concesso
€ 46.482,00 (100,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi
1.Esaminare alcuni aspetti del consumo e della produzione di specialità alimentari tradizionali toscane 2. Esaminare il processo di costruzione e comunicazione della qualità nella catena di relazioni che portano dai produttori fino al consumatore finale

Classificazione

Tipologia di ricerca
Sperimentazione

Area disciplinare
6.6 Tecnologia agroalimentare

Area problema
411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell’agroindustria e controllo dei processi produttivi
505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

Ambiti di studio
6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali
11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati
14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave
analisi produzione
sistemi locali

Ambito territoriale
Regionale

Destinatari dei risultati
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)
Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati
Distretto produttivo
Turismo rurale

Risultati Attesi

Sul lato Domanda studiare le preferenze dei consumatori

Natura dell'innovazione
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Sul lato Offerta rilevare le strutture produttive ai fini di una valutazione delle capacità dei sistemi locali di soddisfare la domanda crescente

---

Natura dell'innovazione
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato
Ruolo

Capofila

Nome
Dip. di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali - Univ. di Firenze
Responsabile
Leonardo Casini
Dettagli