Caratterizzazione e valorizzazione del patrimonio frutticolo autoctono del Casentino melo, pero,e ciliegio.

Riferimenti
Rilevatore
Parenti Chiara

Regione
Toscana

Scala territoriale
Regionale

Titolo del programma
Progetto territoriale

Informazioni Strutturali
Capofila
Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
Periodo
29/09/2009 - 28/09/2011

Durata
24 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€36.500,00

Contributo concesso
€ 20.000,00 (54,79 %)

Risorse proprie
€ 16.500,00 (45,21 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi
Il progetto si prefigge di individuare le vecchie varietà del casentinopiù idonee ad essere ridiffuse e valorizzate economicamente. Questo avverrà attraverso un analisi chimico fisica e sensoriale del materiale fruttifero. Si procederà quindi a definire un paniere di prodotti agroalimentari rispondenti alla tipicità del territorio e alla sua storia. e a realizzarlo Sarà coinvolta l'imprenditoria locale a vari livelli per valutare la fattibilità e le potenzialità economiche.

Classificazione

Tipologia di ricerca
Sperimentazione

Area disciplinare
6.4 Prodotti vegetali

Area problema
411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Ambiti di studio
7.1.3. Valutazione vegetale, genetica e materiali di propagazione in generale

Parole chiave
campi catalogo/collezione

Ambito territoriale
Comunità montana

Zona altimetrica
Montagna

Destinatari dei risultati
Produttori agricoli
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.
Produttori vivaistici

Beneficiari indiretti dei risultati
Consumatori
Distretto produttivo
Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

Individuazione di vecchie varietà del Casentino attraverso l'analisi chimico fisica e sensoriale del materiale fruttifero. Definizione di un paniere di prodotti, attuazione di una sperimentale filiera corta di produzione, caratterizzazione pomologica e molecolare. inserimento delle varietà nel repertorio regionale, Propagazione vegetativa delle varietà selezionate.

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Genetiche

Forma di presentazione del prodotto
Pubblicazioni
Selezioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Tutela biodiversità
Valorizzazione paesaggi e territori
Salute consumatori

Partenariato
Ruolo

Capofila

Nome
Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
Responsabile
Stefano Agostini
stefani@sssup.it
Dettagli