Analisi economica della filiera vitivinicola nelle diverse realtà produttive della Sicilia. Il distretto del vino Marsala

Riferimenti
Regione
Sicilia

Scala territoriale
Regionale

Titolo del programma
Ricerca per la produzione e la valorizzazione del vino di qualità e dell'uva da tavola (nell'ambito della Misura 10.4 del POP 94/99)

Informazioni Strutturali
Capofila
Istituto di Coltivazioni Arboree - Unversità degli Studi di Palermo
Periodo
02/12/1999 - 31/12/2001

Durata
24 mesi

Partner (n.)
2

Costo totale
€144.607,00

Contributo concesso
€ 144.607,00 (100,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi
Valorizzare il vino di qualità attraverso l'analisi dei costi, dei ricavi, dell'organizzazione produttiva e commerciale (ed in particolare del peso e dell'efficienza economica) per le diverse tipologie di prodotti del sistema vitivinicolo siciliano

Classificazione

Tipologia di ricerca
Sperimentazione

Area disciplinare
6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema
504 Miglioramento dell’efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione
313 Problemi gestionali dell’azienda
509 Attività di gruppi (*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

Ambiti di studio
2.3.1. Comparto viti-vinicolo
6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali
14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

Parole chiave
vino
analisi filiere

Ambito territoriale
Regionale

Destinatari dei risultati
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)
Imprese di commercializzazione dei prodotti
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati
Distretto produttivo
Distribuzione

Risultati Attesi

Rapporto sulle conoscenze economiche per le diverse tipologie di prodotti del sistema vitivinicolo

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Per la trasformazione
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto
Pubblicazioni
Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Altri costi di esercizio
Diminuzione

Rischio d'impresa
Diminuzione

Risultati Realizzati

Rapporto sulle conoscenze economiche per le diverse tipologie di prodotti del sistema vitivinicolo

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Organizzativo/gestionali
Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto
Pubblicazioni
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Altri costi di esercizio
Diminuzione

Rischio d'impresa
Diminuzione

Partenariato
Ruolo

Capofila

Nome
Istituto di Coltivazioni Arboree - Unversità degli Studi di Palermo
Responsabile
Rosario Di Lorenzo
Dettagli
Ruolo

Partner

Nome
Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo
Responsabile
Antonino Bacarella
Dettagli