



REPERURALE  
NAZIONALE  
20142020



## **INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: OBIETTIVI E STRUMENTI DELLA PAC 2023 -27**

Convegno per i Gruppi Operativi del PEI AGRI e i policy maker

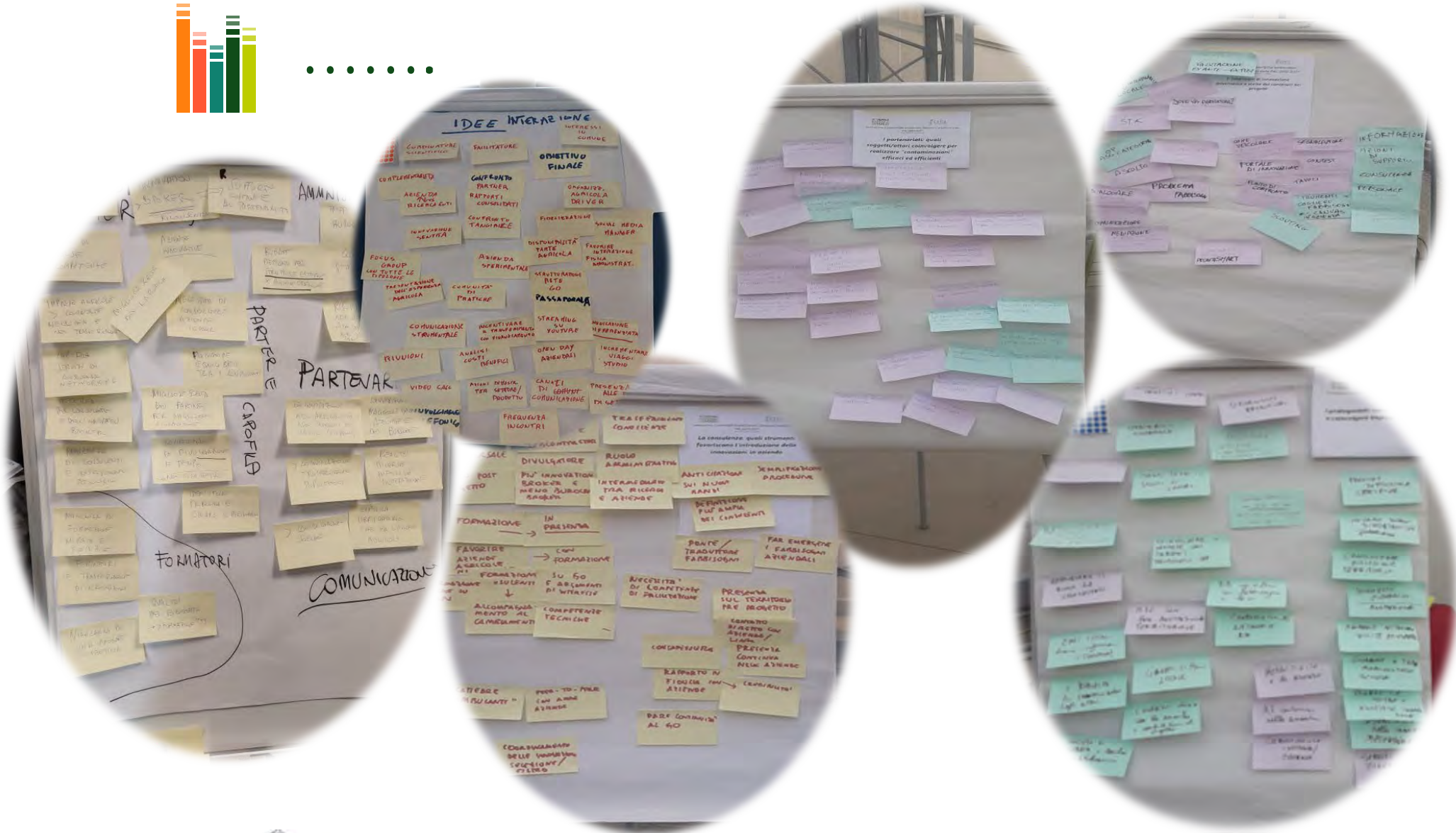
# RETERURALE NAZIONALE 20142020

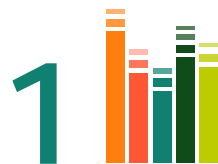
## I gruppi di lavoro

Patrizia Borsotto

CREA PB







# FABBISOGNI

Identificazione problema  
Modalità ascolto (interattivo)  
Dialogo  
Informazione

Tavoli tematici  
Lancio di contest  
Portale dell'innovazione  
Scouting  
Filiera

## STAKEHOLDERS

O.P.  
Associazioni di categoria  
Consulenza  
Imprese  
Regioni /Policy maker

## VALUTAZIONE EX-ANTE e EX-POST

DOVE ANDIAMO  
FARE TESORO  
RETI TRA GO  
DOVE VA AGRICOLTURA

# 2

## PROTAGONISTI

Innovation Broker  
O.P.  
Associazioni di produttori  
Associazioni di categoria  
GAL  
Enti di ricerca e Università  
Imprese agricole motivate, che esprimano interesse per la tecnologia, segmentate  
Consulenza  
Istituzioni locali  
Consumatori  
Contoterzisti  
Agroindustria  
Distretti agroalimentari  
GO PREESISTENTI  
.....

**Condivisione** banche dati delle PA; Organizzazioni  
**Relazioni personali**  
**Animazione** locale e organizzata (obiettivi chiari)

Dare premialità ai GO preesistenti  
Finanziare progetti fallimentare

**Osservatorio permanente AKIS**  
**Setting up**  
**Broker**

**Visite aziendali /Demofarm**  
**Formazione**  
**Comunicazione interna e esterna**





# PARTENARIATI

**FUNZIONI** che non sempre rispecchia il ruolo

## Innovation Broker

**Facilitatori e Motivatori** che possono gestire anche il progetto

**Formazione** (interna x sviluppare competenze partner ed esterna come volano per divulgazione)

## Coinvolgimento sociale

Cittadinanza: già dall'istruzione a partire dalle scuole superiori

Soggetti economici: consumatori o chi utilizzerà l'innovazione direttamente e indirettamente

Study visit

Living lab

Incontri

Aziende dimostrative

Reti di aziende dimostrative

Incontri tecnici tra GO

Incontri fra GO

Criticità amministrative con ruoli chiave magari con strutture dedicate

Continuità nelle relazioni x sviluppi futuri o inclusioni di soggetti non tradizionali e partecipanti



# INTERAZIONE

COMUNICAZIONE DIFFERENZIATA  
COMUNICAZIONE STRUMENTALE

Linguaggio comune  
Agricoltori per la disseminazione tra aziende x favorire  
la diffusione di innovazione

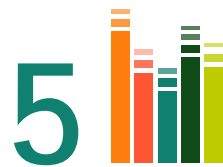
Coordinatore scientifico e capofila

Obiettivo chiaro e tangibile per favorire  
comunicazione intra e extra

Planning e time line adattabile

Confronto tra Partner e costruire Rapporti

Canali social  
Passaparola  
Visite dimostrative e aziende  
sperimentali  
Comunità di pratiche  
Call  
Bus x visite itineranti



# Consulenza

La cassetta degli attrezzi e il ruolo del consulente non è chiaro

Non è solo un **ruolo** burocratico  
Ridefinizione dei ruoli fra ricerca e consulenza  
Neutralità e indipendenza

Interviene già **nell'ascolto** del territorio, raccolta delle  
informazione  
Favorire la costruzione dei rapporti di fiducia  
Indirizza la ricerca: analisi costi/benefici

Ruolo di **ponte** tra tutti i partner ma soprattutto tra ricerca  
e imprese  
Competenze: Esperto tecnico ma anche **facilitatore**

**Trasferisce** l'innovazione, fa le prove dimostrative, peer to  
peer, prove in campo, collaudatore

Nel futuro: **disseminazione all'esterno**

AKIS regionali e sovraregionali  
Formazione e aggiornamento e  
gruppi di consulenza