



# L'innovazione digitale nei Gruppi Operativi del PEI-AGRI

**Valentina Carta**  
CREA – Centro Politiche e Bio-economia

*Webinar «La digitalizzazione come strumento per la conoscenza e  
l'innovazione in agricoltura», 30 Marzo 2021*

# Obiettivi e caratteristiche dell'analisi

- ✓ QUANTIFICAZIONE DEL GRADO DI DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI: Per improntare politiche efficaci per la digitalizzazione, è necessario poterne quantificare il grado di diffusione. Compito non agevole, dato soprattutto dalla difficoltà di distinguere la semplice sostituzione di strumenti tradizionali con quelli digitali con la vera e propria digitalizzazione
- ✓ CONOSCERE IL RUOLO DEI GO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN AGRICOLTURA: attraverso la banca dati **Innovarurale** è possibile comprendere se l'uso delle nuove tecnologie rappresenta effettivamente un processo di digitalizzazione, grazie alle informazioni su obiettivi e contenuti dei progetti
- ✓ CAMPIONE CONSIDERATO: **343 Gruppi Operativi** presenti nella Banca Dati Innovarurale al momento della analisi

# I Gruppi Operativi del PEI-AGRI



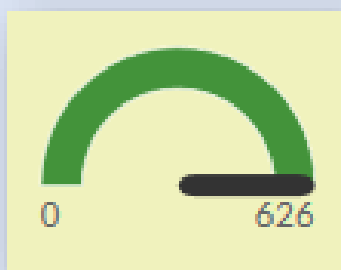
**COSA  
SONO**

Un **Gruppo Operativo (GO)** del **Partenariato Europeo per l'Innovazione in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura (PEI AGRI)** è uno strumento per la diffusione delle innovazioni nel settore agroalimentare e forestale che ha l'obiettivo di individuare soluzioni innovative a specifici problemi o di promuovere opportunità per le imprese agricole, finanziato dalla **Misura 16 dei PSR 2014-2020**



**COSA  
FANNO**

Nei progetti dei GO, gli attori della filiera dell'innovazione - **imprese agricole, forestali, agroalimentari, centri di ricerca, università, organizzazioni di consulenza, ecc.** - agiscono insieme per testare e diffondere una o più innovazioni in un dato contesto, coinvolgendo anche altre imprese del territorio mediante attività di consulenza e divulgazione



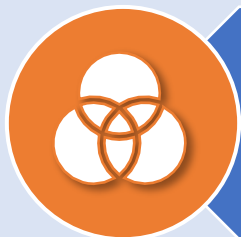
**630 GO selezionati**

# Metodologia utilizzata per l'analisi



## ANALISI SEMANTICA

- 250 parole ricercate tra i contenuti del progetto per verificare la ricorrenza di una serie di possibili termini identificativi di usi e strumenti digitali



## CLASSIFICAZIONE DELLE INNOVAZIONI

- La classificazione delle innovazioni introdotte per macro-tipologia ha seguito la proposta fatta da Bacco et al (2019)



## PROCEDURA AUTOMATIZZATA

- Per la ricerca delle parole tra i contenuti del progetto (obiettivi, attività, contesto e innovazioni) e il raggruppamento dei GO per tipologia di innovazione digitale



## VERIFICA MANUALE

- Per correggere eventuali anomalie, dal momento che un GO può introdurre diversi tipi di innovazione.

# Macro-categorie utilizzate

## MACRO CATEGORIE

-  Cloud computing
-  Sistemi di raccolta e interrogazione dati (database, Internet of Things, blockchain, QR code)
-  Sistemi di supporto decisionale
-  Sensoristica
-  Robotica (terrestre, aerea)
-  Software (applicativi per web o desktop)
-  Analisi dei dati (big data, intelligenza artificiale, machine learning)
-  E-commerce
-  Altro (webmarketing, ecc.)

# Caratteristiche dei GO digitali

## GO DIGITALI



**40%** del totale dei GO



**8** Partner per GO

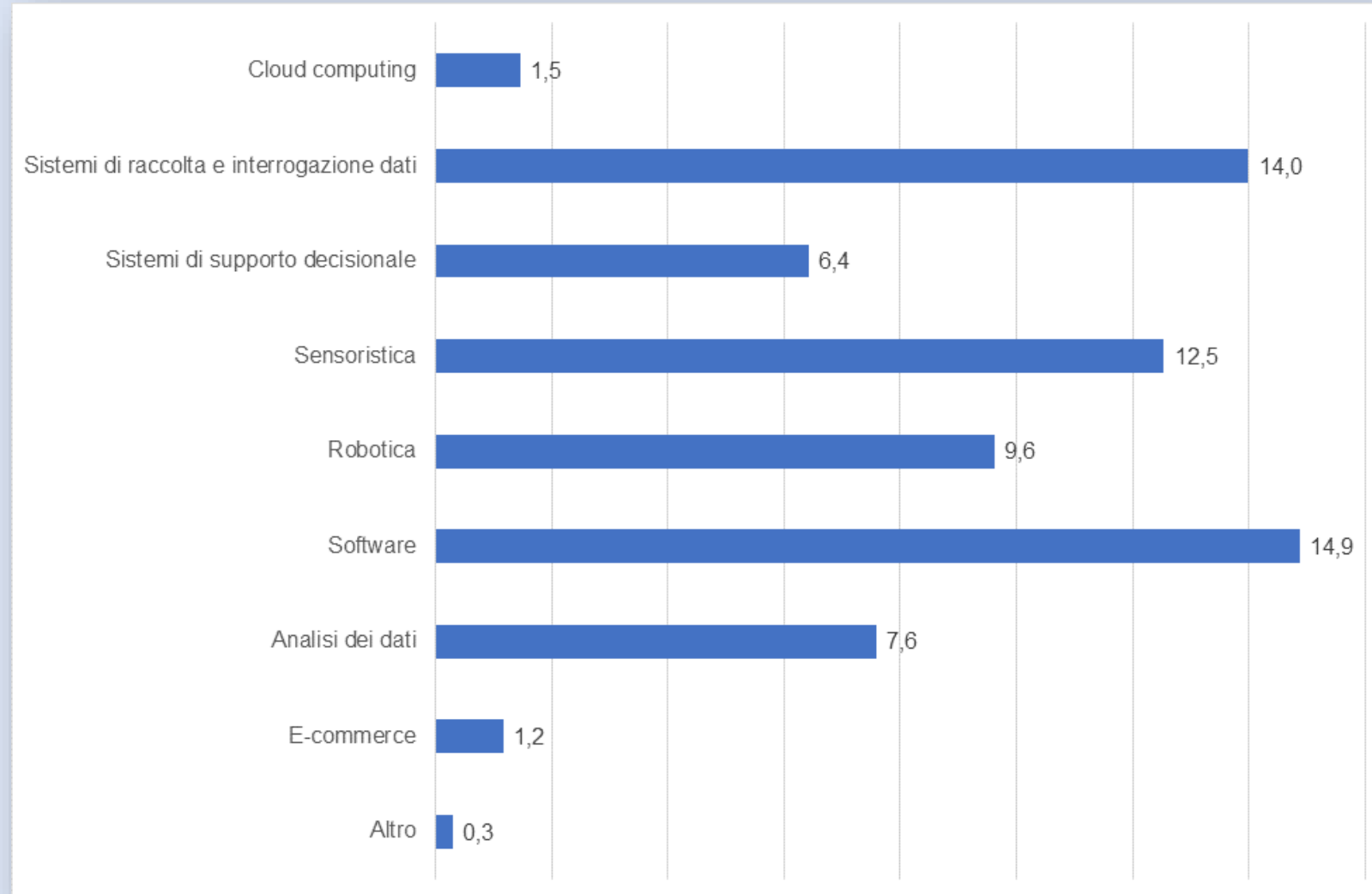


**336** mila € per progetto

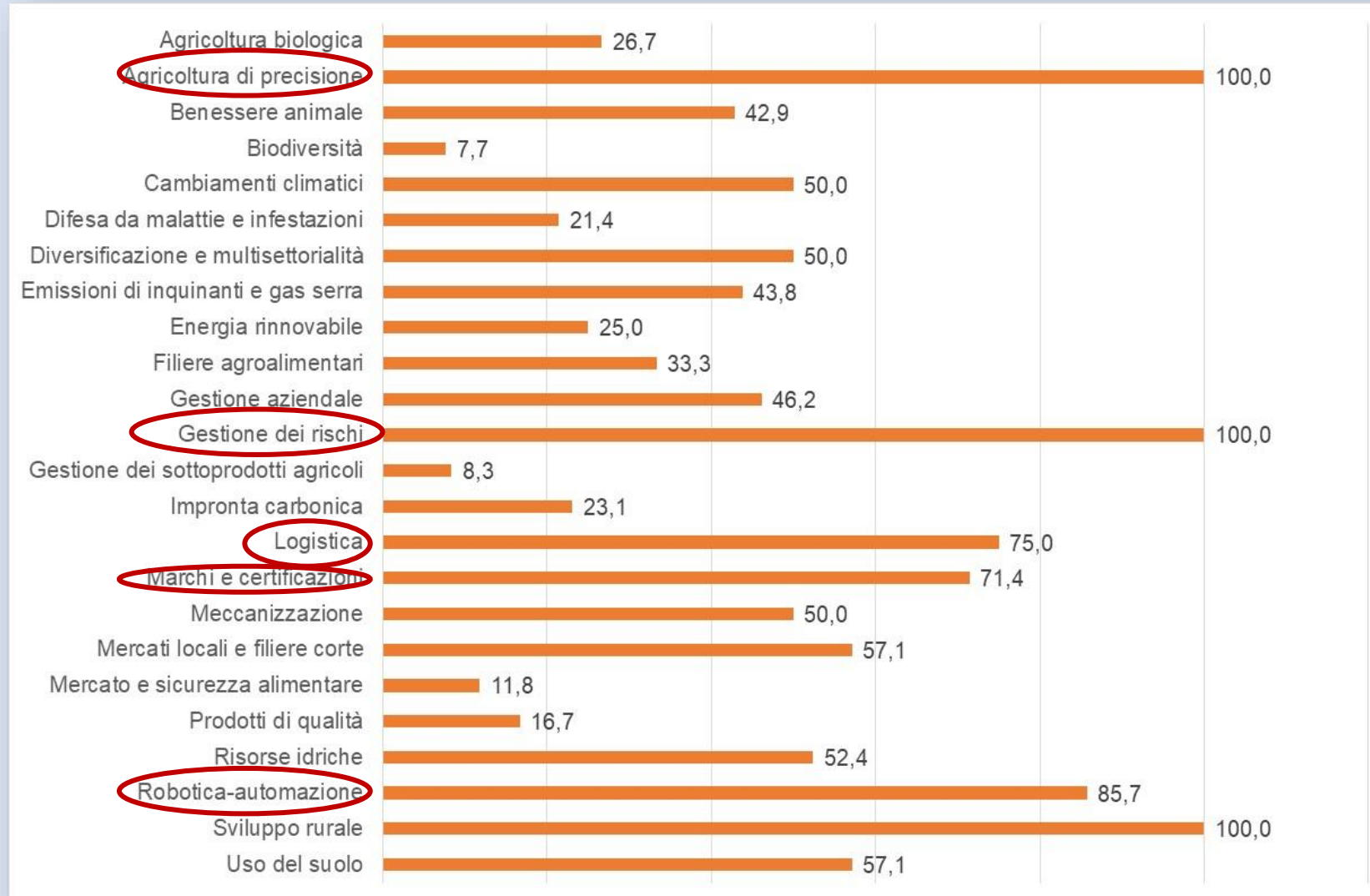


**41%** delle risorse totali dei GO

# GO per tipologia di innovazione digitale



# GO digitali per tematica prevalente (% su tutti i GO)

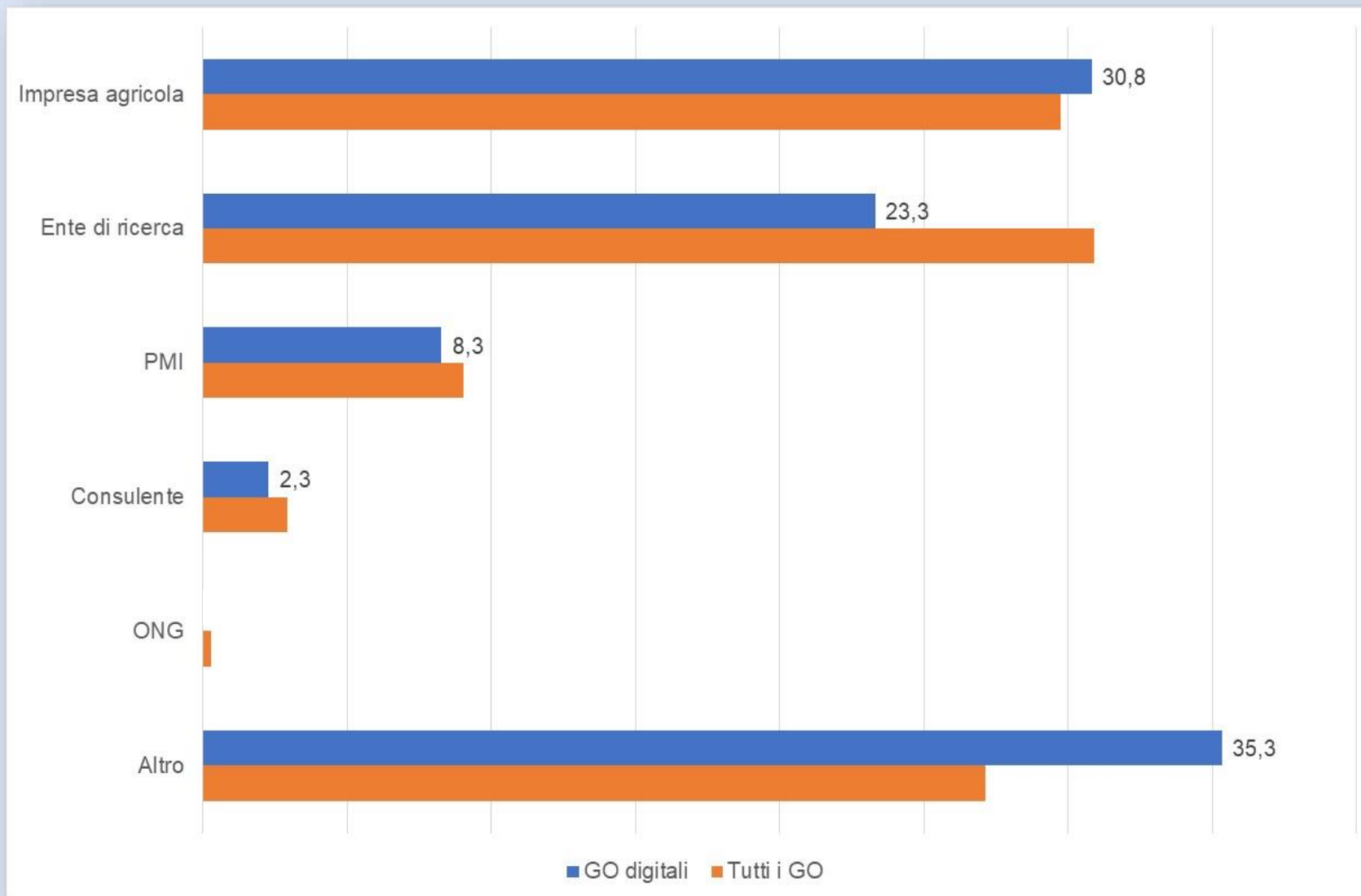




# GO digitali per comparto produttivo (% su tutti i GO)



# Partner capofila



# Conclusioni

- ✓ **RILEVANZA DEL DIGITALE ALL'INTERNO DEI GO:** Dall'analisi condotta sulla banca dati nazionale dei GO, emerge come la **digitalizzazione sia presente in quasi la metà** di tutti i GO censiti, dimostrandone quindi la rilevanza per le imprese agricole e per i decisori pubblici
- ✓ **RISORSE DEDICATE AL DIGITALE:** La digitalizzazione sembra essere associata a progetti mediamente più **costosi** rispetto ad altri, il che contribuisce a spiegare le difficoltà ad una sua ampia diffusione
- ✓ **DIVERSO COORDINAMENTO DEI PARTENARIATI:** La prevalenza nei GO digitali di capofila appartenenti a consorzi di tutela e valorizzazione e ad organizzazioni dei produttori mostra un ridimensionamento della componente del mondo della ricerca in tali GO, probabilmente attribuibile alla necessità di **competenze tecniche specialistiche**
- ✓ **SCELTA DI TECNOLOGIE DISPONIBILI:** Le innovazioni introdotte sono per lo più **tecnologie** da tempo **disponibili sul mercato**. Strumenti più recenti come il cloud computing e la block chain rappresentano una percentuale irrisoria.
- ✓ **FUTURI SVILUPPI:** Applicazione di tecniche di **machine learning** per la classificazione automatica delle innovazioni alle macro-categorie, che potranno consentire analisi tempestive e periodiche sui Gruppi Operativi italiani



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Valentina Carta: [valentina.carta@crea.gov.it](mailto:valentina.carta@crea.gov.it)

Centro di Politiche e Bioeconomia

CREA - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

- **Per maggiori informazioni sull'analisi:**

Bonfiglio A., Carta V. (2020), "Digitalizzazione in agricoltura: la trasformazione digitale passa attraverso i Gruppi Operativi", PianetaPSR, n. 92 giugno

<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2390>