

# RETERURALE NAZIONALE 20142020

## La consulenza al servizio dell'innovazione: come?

Anna Vagnozzi

CREA, Centro di ricerca Politiche e bioeconomia



Roma, 25 febbraio 2021



## Cosa è «consulenza» nell'attuale contesto agroalimentare



l'insieme di interventi a supporto delle imprese che hanno l'obiettivo di **accompagnarle** nella realizzazione dei **cambiamenti** necessari al loro **sviluppo** produttivo, economico e sociale.



- ✓ Servizi erogati con il sostegno finanziario delle politiche pubbliche
- ✓ Utenti: non solo imprese agricole, ma anche imprese forestali e PMI di prima trasformazione o distribuzione alimentare, produttrici di beni e servizi connessi al sistema agricolo e forestale.

\* In questa presentazione si usa il termine consulenza nella sua accezione tecnica e non giuridica



## Finalità generale

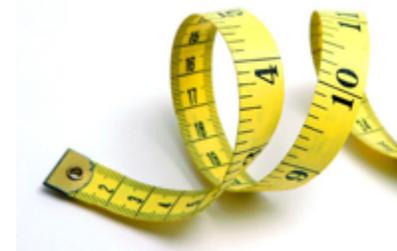
Sostenere soggetti adulti e responsabili d'impresa nella realizzazione di cambiamenti tecnologici/gestionali/di mercato. Tale attività operativamente consiste:

- ✓ nell'individuare soluzioni a problemi
- ✓ nel valorizzare opportunità di contesto

avendo sempre presente

- ❖ le esigenze reali dell'imprenditore,
- ❖ i vincoli nei quali opera,
- ❖ le disponibilità di competenze e risorse che può mettere a disposizione.

approccio "tailor made"\*



\* Measure fiche "Advisory services, farm management and farm relief services" Measure 2, Article 15 of Regulation (EU) No 1305/2013, October 2014.

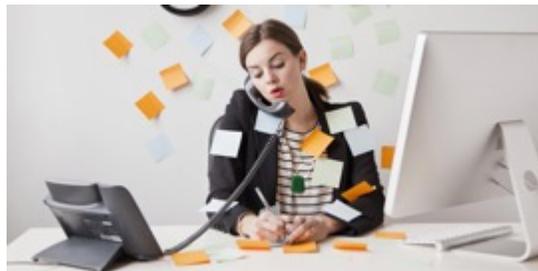
# 3

## Cosa fanno i servizi di consulenza



Ampio ambito di attività:

- supporto all'attuazione dei **processi tecnici** e delle eventuali riconversioni produttive,
- impostazione di un razionale percorso di **gestione finanziaria** ed economica d'impresa,
- sostegno all'**adeguamento normativo** e nel rapporto con le istituzioni,
- progettazione di piani di **comunicazione e marketing**,
- utilizzo a fini produttivi e gestionali di **dati e informazioni**,
- introduzione nell'attività di impresa di **servizi alla collettività**
- supporto alla **partecipazione ad interventi** di sviluppo collettivi (GO del PEI AGRI, progetti integrati, GAL di Leader ecc.) .



**In sostanza promuovono INNOVAZIONE**



## Quali competenze



### Dal trasferimento delle innovazioni alla adozione mediante coinvolgimento attivo

I servizi di consulenza sono erogati da professionalità\* che, oltre al necessario bagaglio di conoscenze tecniche nei diversi ambiti dell'attività produttiva agricola, forestale e alimentare, sono in grado di:

- cogliere e **diagnosticare** situazioni reali,
- **elaborare** dati e informazioni di contesto,
- utilizzare gli strumenti di comunicazione più idonei a **dialogare** con gli imprenditori,
- **aiutare** i lavoratori a modificare modalità e processi di produzione/gestione,
- svolgere un ruolo di **intermediazione** rispetto alle istituzioni locali, alle strutture scientifiche (pubbliche e private), al tessuto imprenditoriale e ai soggetti che lo rappresentano.

\*Standing Committee on Agricultural Research, Collaborative Working Group (CWG) AKIS, Policy Brief on the Future of Advisory Services, 2017

# 5

## Una funzione emergente: l'innovation brokering



Il brokeraggio dell'innovazione, secondo studi scientifici specifici\*, consiste in tre funzioni generali:

- **Articolazione della domanda**: articolare le esigenze d'innovazione e la corrispondente domanda in termini di tecnologia, conoscenza, finanziamenti e politica, ottenute attraverso diagnosi dei problemi e esercizi di previsione.
- **Composizione della rete**: facilitazione dei collegamenti tra gli attori rilevanti, ad esempio, ricerca, definizione degli ambiti, selezione e promozione delle relazioni fra possibili partner di cooperazione.
- **Gestione del processo di innovazione**: miglioramento dell'armonizzazione nelle reti spesso eterogenee, costituite da attori provenienti da diversi contesti istituzionali e quadri di riferimento relativi alle norme, ai valori, ai sistemi di incentivazione.

\*Howells, 2006; Johnson, 2008; Van Lente et al., 2003; Klerkx e Leeuwis, 2010



## Per concretizzare: quali strumenti



- realizzare analisi di contesto (**fattibilità**),
- promuovere la diffusione mirata di informazione e le relazioni fra soggetti diversi (**strumenti cartacei, video, web, seminari, convegni**),



- realizzare interventi che visualizzino e rendano tangibile la bontà delle innovazioni proposte (**collaudo e dimostrazione**),
- curare il rapporto personale con le imprese (**rapporto peer to peer**),
- promuovere il confronto fra imprese omogenee (**azioni dimostrative per piccoli gruppi**),
- far crescere professionalmente il capitale umano che lavora presso l'impresa (**formazione coerente ai bisogni e duttile**).



# 7

## Per concretizzare: quali strumenti

- realizzare analisi di contesto (**fattibilità**)
- promuovere la diffusione delle relazioni fra soggetti diversi (**strumenti cartacei**)
- realizzare iniziative che rendano visibile la bontà delle innovazioni proposte
- curare i rapporti (**rapporto peer to peer**),
- promuovere imprese omogenee (**azioni dimostrative per piccoli gruppi**),
- far crescere professionalmente il capitale umano che lavora presso l'impresa (**formazione coerente ai bisogni e duttile**).



Sono tutti necessari





## Consulenza: questioni aperte e proposte

- ✓ Tanti compiti e tante competenze
  - ✓ Necessità di accesso a dati tecnici e informazioni socioeconomiche
  - ✓ Professionalità che non può isolarsi, ma deve essere in rete
  - ✓ Esigenza di formazione specifica tecnica, metodologica, socio-economica
  - ✓ Ambito pubblico, privato, pubblico-privato?
- Gruppi di soggetti potrebbero rispondere meglio del singolo
  - Uffici di backoffice, disponibilità di dati su prove sperimentali, dimostrative, collaudi
  - Un ruolo chiaro nei sistemi della conoscenza e innovazione: presenza nei tavoli, nei progetti, riferimento nelle rilevazioni dei bisogni
  - Formazione dedicata
  - **Diversificare e rendere possibili soluzioni multiple**



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Anna Vagnozzi – [anna.vagnozzi@crea.gov.it](mailto:anna.vagnozzi@crea.gov.it)

Centro di Politiche e Bioeconomia

CREA - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria