



Benessere dell'allevatore, reti territoriali e struttura aziendale. Come autovalutare gli aspetti socioeconomici di una piccola azienda

Relatore: Martina Re, Istituto
Scienze della vita, Scuola
Superiore Sant'Anna, Pisa

Importanza degli aspetti socioeconomici

10 elementi dell'agroecologia- (FAO,2018)

Resilienza: una maggiore resilienza di persone, comunità ed ecosistemi è la chiave per sistemi alimentari e agricoli sostenibili.

Valori umani e sociali: proteggere e migliorare i mezzi di sussistenza rurali, l'equità e il benessere sociale sono essenziali per sistemi alimentari e agricoli sostenibili.

La dimensione socioeconomica DEXi

OBIETTIVI

Valori umani e sociali

Resilienza

MULTIFUNZIONALITÀ

Componente socio-territoriale

Relazioni sul territorio

Qualità della vita e del lavoro

Componente economica

Vulnerabilità

Produttività

Relazioni sul territorio

Descrizione

L'indicatore valuta il livello di integrazione e valorizzazione territoriale attraverso le filiere, il fare rete con attori locali e la promozione del prodotto.

Spiegazione

L'azienda agisce come parte integrante e attiva promotrice di un territorio tramite l'adesione a reti/associazioni per l'acquisto in comune di attrezzature e servizi, l'acquisto locale di fieni, l'utilizzo di razze animali locali, la partecipazione a reti tra imprenditori per l'assunzione di manodopera (anche informali), la vendita diretta sul territorio o la filiera corta, le azioni di marketing territoriale. Anche il coinvolgimento in strutture associative non professionali e l'apertura dell'azienda verso iniziative promosse a livello locale, quali attività di inclusione sociale con attenzione alle categorie "vulnerabili", concorrono ad indicare un alto livello di sostenibilità dell'azienda nel suo relazionarsi sul territorio

Qualità vita e lavoro

Descrizione

L'indicatore valuta il benessere psicofisico di chi è impiegato in azienda, considerando diversi aspetti: se tutti i lavoratori hanno la possibilità di lavorare un numero di ore adeguato, se c'è tempo da dedicare alla famiglia e alle attività ricreative individuali, se la possibilità di lavorare in sicurezza è pienamente rispettata; se è possibile prendere periodi di ferie, se l'attività lavorativa svolta crea emozioni positive.

Spiegazione

In base a quante delle seguenti condizioni lavorative vengono rispettate, si calcola il livello di sostenibilità :

I lavoratori (incluso l'imprenditore agricolo) lavorano per un monte ore settimanale non superiore alla media (40-48 h), e hanno la possibilità di concedersi giorni di riposo dopo momenti di lavoro intenso ; gli straordinari sono volontari e compensati in maniera maggiore rispetto alle ore di lavoro regolari; i lavoratori hanno momenti di pausa regolari e di durata adeguata, compresa la pausa per i pasti; i lavoratori possono prendersi periodi di ferie; sono rispettate le norme di sicurezza sul lavoro; i lavoratori si sentono appagati nello svolgimento della propria professione.



Formazione economica

- Discussione delle tematiche rilevanti
- Individuazione delle soglie di sostenibilità
- Semplificazione del bilancio aziendale: l'equazione del tornaconto



Tornaconto (euro) = PLV – (SV + Q + Imp + Stipendi)

	A	B	C	D	E	F	G	H
2	Nome azienda	Il Giglio	inserire nome azienda					
3	Superficie Aziendale ha	20	inserire superficie in ha considerando anche le superfici utilizzate inofrmalmente o stagionalmente					
4	tribuzione imprenditore agricolo €/an	€ 12.000,00	inserire stipendio annuale €					
5	Unità lavorative	2	una unità lavorativa corrisponde a 48 ore/settimana lavoro					
6								
7	Produzione Lorda Vendibile	Inserire le entrate aziendali, considerando il costo per prodotto oppure il totale annuale in euro						
8	Voce	Euro/Kg o unità	Quantità/Kg o unità	Totale euro				
9	mercatini			€	-			
10	didattica	€ 0,40	100	€	40,00			
11	Formaggio	€ 16,00	80	€	1.280,00			
12	salumi	€ 20,00	100	€	2.000,00			
13	agriturismo			€	-			
14	carne bovini			€	-			
15	carne suini			€	-			
16	altre voci							
17	altre voci							
18	altre voci							
19	altre voci							
20	altre voci							
21	altre voci							
22	altre voci							
23	TOTALE			€	3.320,00			
24								
25	Contributi/anno							
26	Voce	Importo euro						
27	Totale contributi accoppiati	€ 20.000,00						
28	Totale contributi misure agro-ambientali e dalle indennità compensative							
29	TOTALE	€ 20.000,00						
30								
31	Utile Lordo di Stalla							
32	Inserire l'equivalente in euro della somma dei capi di bestiame a fine anno	Inserire il valore in euro dei capi di bestiame venduti nell'anno	Inserire l'equivalente in euro della somma dei capi di bestiame acquistati durante l'anno	Inserire l'equivalente in euro dei capi di bestiame				
33	Consistenza finale (euro)	Vendite	Consistenza iniziale	Acquisti	ULS			
34		€ 22.900,00	€ 1.200,00	€ 22.400,00	€ 3.700,00	-€ 2.000,00		
35								
36	Spese Varie anno	Inserire le spese aziendali sostenute nell'anno per la produzione. Inserire prezzo e quantità oppure il totale annuale in euro						
37	Voce	Prezzo/unità	Numero unità	Totale euro				
38	fieno		1	€	-			
39	mangime		1	€	-			
40	farmaci	€ 30,00	10	€	300,00			
41	gasolio		1	€	-			
42	veterinario	€ 80,00	2	€	160,00			
43	corrente caseificio	€ 3.000,00	1	€	3.000,00			
44	sale e fermenti formaggio		1	€	-			

Sintesi Bilancio

Tornaconto	
-€	22.640,00
Reddito netto aziendale	
-€	34.640,00
Totale Produzione lorda vendibile	
€	21.320,00
Totale Spese vive	
€	27.710,00
Quote	
€	2.750,00
Stipendi e Salari	
€	13.500,00
Imposte	
€	-
Beneficio fondiario	
€	8.000,00

Produttività

Misura la produttività totale aziendale rapportata all'ettaro, espressa come Valore Aggiunto/superficie aziendale utilizzata.

Unità di misura: Euro/ettaro

Spiegazione

Il Valore Aggiunto (VA) esprime la somma dei beni e servizi finali prodotti dall'azienda (Produzione Lorda Vendibile, PLV) al netto dei costi per le materie prime e le spese generali (Spese Varie, SV), e **comprende la produttività agricola propriamente detta e tutte le attività connesse (es. attività didattica, turistica)**. Per il calcolo dell'indicatore, la somma delle entrate nette di ogni attività (VA) è divisa per gli ettari di superficie aziendale utilizzata. Questo indicatore premia aziende multifunzionali e diversificate, maggiormente capaci di aumentare la propria produttività oltre a quella strettamente agricola. **In un'ottica agroecologica, le aziende godono di una maggiore resilienza se capaci di diversificarsi e di fornire servizi diversi**

>5000 euro/ha

5000-300 euro/ha

<3000 euro/ha

Vulnerabilità

Indica l'indipendenza dell'azienda da fonti esterne. Misura la sostenibilità aziendale espressa in termini di rapporto tra la Produzione Lorda Vendibile (PLV) e le Spese Varie (SV).

Unità di misura: Rapporto PLV/SV

Spiegazione

Ciò che viene prodotto deve sempre superare in valore il costo impiegato per produrlo: più è alto è il rapporto, maggiore è il grado di sostenibilità economica e minore la vulnerabilità dell'azienda alla variazione delle condizioni economiche esterne ad essa.

>2

2-1,2

<1,2

Cargos- esperienza di bovini da carne grassfed

Minimizzare la vulnerabilità e aumentare la produttività

Vantaggi	Svantaggi	Rischi	Opportunità
Benessere animale E dell'allevatore	Ore lavoro recinti	Prezzo troppo alto/basso del prodotto	Diversificazione aziendale
Qualità del prodotto	Canali di vendita	Investimento	Attrazione turistica e bellezza del paesaggio
Gestione del territorio	Gestione del pascolo-infestanti	Compattamento suolo/overgrazing	Impatto sul territorio
Ottimizzazione risorse economiche			Differenze di costi razione invernale-estiva

Grazie per l'attenzione

