

Il gruppo...

Membri del gruppo

Coordinatore: Ottella
Francesco e Michele Montresor
Soc. Semplice Agr.

Imprese agricole

Soc. Agr. Ca' Rugate, Azienda
Agricola Gorgo, Piona Franco e
Luciano, Azienda Agricola Villa Medici

Ricerca

Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Economia
Aziendale e Dipartimento di Informatica

Consulenza/formazione

STUDIO 3A S.R.L.

Altri

Vignaioli Veneti Società Cooperativa Agricola



Regione Veneto

Risorse finanziarie

€ 277.161,00

Data avvio 01/01/2019

Conclusione 18/04/2022

**Funzionamento del gruppo e modalità di
comunicazione interna**

Il coordinatore, Ottella Francesco e Michele Montresor, aggiorna periodicamente i partner. L'interazione interna e l'informazione continua tra i partner avviene attraverso riunioni (anche in teleconferenza) il sito internet <https://www.smalawi.it/>, la mail dedicata al GO, i documenti informativi interni

... e il problema affrontato/opportunità sviluppata

... quale soluzione?

Descrizione del problema/opportunità:

Una parte significativa dei vini veneti è rappresentata dai vini Igp; quelli utilizzati per ottenere prodotti di prestigio soffrono di problemi di posizionamento, a causa di una minore garanzia di qualità percepita dai consumatori rispetto ai vini Doc, che godono invece di sistemi di certificazione ormai consolidati e rappresentano garanzia di qualità.

Breve descrizione della soluzione individuata

Il progetto ha lo scopo di implementare un'etichetta intelligente che garantisca l'autenticità dei vini veneti Igp, attraverso processi e tecnologie che consentano di codificare le informazioni pertinenti attraverso un sistema di crittografia robusto e sicuro. La corrispondenza tra il codice QR e la bottiglia è unica, con il principale vantaggio di prevenire le frodi, oltre che fornire informazioni relative alla qualità intrinseca dei prodotti, all'adozione di protocolli di sostenibilità, identità territoriali e vinicole.

Attività

Descrizione delle attività

- Analisi organizzativa e strategica delle aziende;
- Identificazione delle informazioni minime da inserire nella smart label;
- Definizione del sistema di cifratura per rendere sicuro il QR.
- Studio del sistema di watermarking dell'etichetta e della bottiglia.
- Integrazione delle tecnologie su una piattaforma Cloud;
- Raccolta ed analisi sull'uso dell'App, sull'andamento dei KPI
- Creazione di un sistema di CRM.

Chi fa cosa?

- Aziende Agricole: trasferiscono le informazioni da inserire all'interno della smart label
- Vignaioli Veneti coordinerà le attività di analisi della struttura organizzativa e degli obiettivi.
- Università di Ricerca: attività tecnica
- STUDIO 3A: responsabile delle attività di comunicazione e diffusione



Risultati attesi/realizzati

Comunicazione e divulgazione

- Definire un sistema informativo che garantisca l'univoca corrispondenza prodotto-produttore, evitando potenziali frodi;
- rendere esaustive e affidabili le informazioni sulle caratteristiche della qualità intrinseca dei singoli prodotti;
- fornire informazioni sulla tracciabilità degli input, dei prodotti e dei processi di produzione adottati;
- rendere le informazioni relative ai protocolli di sostenibilità esaurienti e affidabili;
- trasferire al consumatore i valori territoriali dei prodotti, nonché i valori e l'identità aziendale

Il Capofila Ottella Francesco e Michele Montresor e i Partners di progetto hanno attivato diversi canali di comunicazione e divulgazione: sito web <https://www.smalawi.it/> con la composizione del GO, obiettivi del progetto, azioni di progetto, contatti dei referenti; partecipazione al portale della Rete Rurale Nazionale e della Rete europea del PEI-AGRI; eventi, workshop, teleconferenze.