

Il gruppo...

Membri del gruppo

Coordinatore:

Centro Consorzi

**Imprese agricole/
Associazioni di allevatori**

Coop. Agr. Fardjma, Az. Agr.

Giopp Ruggero, Az. Agr.

Terre Dei Gaia,

Associazione Fea de Lamon

Ricerca

UNIPD-DAFNAE

Consulenza/formazione

Punto 3 srl, Centro Consorzi

Altri

IIS Della Lucia, Unione

Montana Alpago, ULSS1

Dolomiti



Regione Veneto

Euro 195.982,51

avvio 14/09/2018

conclusione 14/03/2021

Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

Incontri periodici di coordinamento, creazione di un'area intranet per la condivisione di materiali, aggiornamento tramite mail, webinar e contatto telefonico diretto.

... e il problema affrontato

Difficile sostenibilità economica degli allevamenti delle due razze autoctone bellunesi. Esistenza di un patrimonio di dati e di valori ambientali e socio-culturali collegati che gli allevatori di queste razze, pur essendone i protagonisti, non sono in grado di intercettare e sfruttare a proprio vantaggio. Frammentazione delle informazioni tra più fonti (Dati anagrafici, Anagrafe Zootecnica, Centri di conservazione, Università, Allevatori stessi, ecc.)

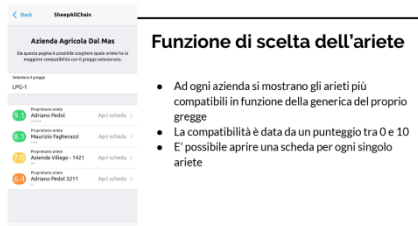
... quale soluzione?

Realizzazione di un software (con applicazione mobile) in grado di creare una "catena" di collegamento tra tutti i soggetti coinvolti nel processo di valorizzazione. In particolare è stato creato un database a supporto dei piani di accoppiamento che andrà ad integrarsi con un database georeferenziato per la tracciabilità geografica delle produzioni, finalizzato a promuovere il "valore aggiunto" di queste filiere dato dal legame tra razze ovine locali (Alpagota e Lamon) e territorio montano (Servizi ecosistemici)

Attività

- Elaborazione di un database e di un software (+ app) per la condivisione delle informazioni genealogiche
- Implementazione del database per la tracciabilità geografica dell'allevamento e delle produzioni collegate
- Traduzione dei dati raccolti in elementi narrativi da utilizzare sperimentalmente nelle strategie di marketing

Tutti i partner sono stati coinvolti sinergicamente in ciascuna fase, ciascuno per il proprio ambito di competenza (allevatori, ricerca, consulenti, associazioni, istruzione, formazione)



Comunicazione e divulgazione

- Meeting iniziale e finale di progetto
- Incontri intermedi di animazione sul territorio
- Realizzazione di Pieghevoli
- Sito web sheepallchain.it, collegato ad una pagina Facebook con pubblicazione degli output
- Infografiche di presentazione dei risultati di Progetto
- Canale YouTube con video dedicati ai protagonisti del progetto

Guarda il video di presentazione del progetto

Scansiona il QR Code e scopri il progetto SHEEP ALL CHAIN grazie a un breve video!



Scansiona il QR Code e scopri il progetto SHEEP ALL CHAIN grazie a una breve brochure!



Risultati attesi/realizzati

- Supportare gli Allevatori nella gestione riproduttiva delle razze ovine a limitata diffusione al fine di garantirne la variabilità genetica nel lungo periodo
- Caratterizzare su base geografica gli allevamenti delle razze ovine autoctone, individuando indicatori di valore aggiunto socio-culturale ed ambientale per una valorizzazione economica delle produzioni collegate
- Sviluppare efficaci strategie di comunicazione e marketing