

Il gruppo operativo sull'innovazione in gelsibachicoltura

Membri del gruppo

Coordinatore: Guido Bettella
di "Il Brolo Società agricola srl"

Imprese agricole

Il Brolo Società agricola srl (leader partner), Bernardo Lino Azienda Florovivaistica; Cantiere Verde Società Agricola Srl; Miotto Massimo; Trevisan Diego

Ricerca

CREA-AA, IT, UNIPD- TESAF

Consulenza/formazione

CIPAT/Agridinamica/Veneto marketing/ICEA



Regione Veneto

Risorse finanziarie:

633.169,68 €

Data avvio 01/01/2018
conclusione 31/12/2022

Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

Gruppo WhatsApp in cui scambiarsi aggiornamenti e idee;
riunioni annuali del GO con tutti i partner.

... e il problema affrontato/opportunità sviluppata

**RENDERE LA FILIERA DELLA SETA 100% ITALIANA
DI NUOVO COMPETITIVA NEL MERCATO E
APPETIBILE DA PARTE DI AGRICOLTORI E
INDUSTRIE UTILIZZATRICI FINALI**

... quale soluzione?

Rendere economicamente sostenibile la filiera attraverso l'utilizzo di nuovi sistemi colturali e macchinari, riorganizzarla con la valorizzazione del bozzolo tramite certificazione e recupero degli scarti di produzione per altre attività, formare nuovi bachicoltori in maniera moderna

Attività

Descrizione delle attività

Dimostrazione di un nuovo modello colturale di coltivazione del gelso e meccanizzazione in campo e allevamento, produzione seme-bachi, utilizzo sottoprodotti, valorizzazione tramite certificazione, formazione

Chi fa cosa?

Imprese agricole: attività pratiche e dimostrative (coltivazione e allevamento)

Partner tecnici: coordinamento GO, know-how, divulgazione

Partner istituzionali: innovazione, formazione, consulenza



SERINNOVATION



Risultati attesi/realizzati

Comunicazione e divulgazione

- Dimostrazione che la gelsibachicoltura può essere facilmente integrata nell'ordinamento colturale (realizzati impianti di gelseto prato)
- Ridurre l'impiego di manodopera (realizzato un prototipo e altri due in fase di avanzata realizzazione)
- Attraverso le innovazioni tecnologiche dimostrare un compenso equo al lavoro agricolo (realizzato conto economico ex-ante innovazioni)

DIVULGAZIONE CONTINUA: sito web, newsletter, stampa, televisione, rapporti con PEI-AGRI e RRN.

Organizzazione EVENTI: sensibilizzazione verso la bachicoltura degli allevatori, trasferimento dei risultati ad agricoltori, tecnici, stakeholder, decision maker.

RAPPORTI INTERAZIONI con ALTRI PROGETTI: Polish National Rural Network (Polish NRN), "Silk" Venezia Giulia, "Mar & Tiaris(PSR misura 16, Regione Friuli", Misura 16.7 Regione Friuli Venezia Giulia, "Silk Plus" POR - Asse 1, Regione Veneto