

MO.VI.TO.

Monitoraggio dell'andamento di mercato dei principali Vini Toscani a Denominazione e benchmarking economico di filiera per la gestione delle politiche di mercato
Monitoring and benchmarking Tuscan POD wines to manage market policies

PARTENARIATO

Partner

Coordinatore (Leader):
PIN SCRL (Ricerca /Research)

Imprese agricole (Farms):
Conte Guicciardini di Ferdinando; Guicciardini Fattoria dei Barbi; Consorzio Vino Brunello di Montalcino; Consorzio Vino Chianti; Consorzio Vino Chianti Classico; Consorzio Vino Maremma Toscana; Consorzio Vino Morellino di Scansano; Consorzio Vino Nobile di Montepulciano; Consorzio del Vino Vernaccia di San Gimignano

PIANO STRATEGICO (PS-GO)

Tematica: 13.
Monitoraggio e benchmarking aziendali e di filiera sia tecnico che economico

Misure attivate:
16.2, 1.1, 1.2, 1.3

Inizio: febbraio 2019
Durata: 32 mesi

Costo del Piano Strategico: € 361.348,84
Contributo richiesto: € 327.702,36

PROBLEMA/PROBLEM

A fronte della volatilità dei prezzi, di quali strumenti possono dotarsi i Consorzi per contrastare le eccessive fluttuazioni dei prezzi all'origine?
Come migliorare la conoscenza della produzione e del mercato?
Come costruire un adeguato sistema informativo?

*How wine farms and wine Consortia can face price volatility?
Which instruments could they use to improve knowledge about production and market data?
How to build an information system to make the use of multiple instruments effective?*



QUALE SOLUZIONE/SOLUTION

Ispirandosi al caso di successo Champagne, la soluzione è introdurre innovazioni organizzative per sviluppare un nuovo sistema di monitoraggio costante, omogeneo, dei fattori produttivi e di mercato.
Basandosi su un sistema informativo creato ad hoc, si punta a :
-definire concrete modalità di utilizzo di strumenti strutturali, quali la programmazione della produzione e la gestione dell'offerta in funzione degli andamenti del mercato, rispondendo alle possibilità offerte dal regolamento OCM;
-elaborare strategie derivate da modelli previsionali della domanda resi disponibili dall'innovazione proposta per reagire alle anomale tensioni del mercato e stabilizzare i prezzi all'origine attorno all'equilibrio di lungo periodo.

*The functioning of the interbranch organisation of Champagne wine is the model taken as the innovative one. The solution is to introduce organisational innovation - inspired to the model, but not just the same - to steadily monitor production and market variables.
The objectives build on an information system:
- To identify the concrete way to use structural actions such as production planning and market regulation, which are permitted by the current CMO Regulation;
- To elaborate strategies which are based on provisional models resulting from the adopted information system, to counteract market stress and stabilise the prices around the long term equilibrium.*

ATTIVITÀ DEL PS-GO

GO: COORDINAMENTO, MONITORAGGIO, NETWORKING, DIVULGAZIONE

RILEVARE I DATI

RILEVAZIONE DEI DATI DELLE AZIENDE ADE-RENTI AL PARTENARIATO

RILEVAZIONE DIRETTA DEI DATI RELATIVI AI COSTI DI PRODUZIONE

ACQUISIZIONE DI BASI DATI ESISTENTI PRESSO ALTRE FONTI

FORMAZIONE E TRASFERIMENTO DELLA CO-NOSCENZA (MIS. 1.1)

DEFINIZIONE DI STRUMENTI PER ELABORARE E UTILIZZARE I DATI

DEFINIZIONE DI UN MODELLO PREVISIONALE DELLA DOMANDA

DEFINIZIONE DI STRUMENTI DI GESTIONE DELL'OFFERTA

ELABORAZIONE DI SCHEMI INTERPRETATIVI E DI UTILIZZO DEL BENCHMARK DA PARTE DELLE AZIENDE

VISITE AZIENDALI (MIS. 1.3)

INCONTRI TEMATICI (MIS. 1.2)

PROJECT ACTIVITY

OG: COORDINATION, MONITORING, NETWORKING AND DIVULGATION

TO SURVEY DATA

DATA CONCERNING FARMS BELONGING TO THE PARTNERSHIP

DATA CONCERNING PRODUCTION COSTS

DATA SURVEIED BY INSTITUTIONAL SUBJECTS

TRAINING AND TRANSFER OF KNOWLEDGE (MEAS 1.1)

TO IDENTIFY INSTRUMENTS TO MAKE DATA USABLE AND USEFULL

A PREVISIONAL MODEL OF THE DEMAND

INSTRUMENTS TO MANAGE THE SUPPLY

INTERPRETATIVE SCHEMES TO MAKE FARMS BENCHMARKING POSSIBLE

TO VISIT FARMS (MEAS. 1.3)

FOCUS GROUP (MEAS. 1.2)



Contatti Leader del PS-GO:

Daniela Toccaceli: Tel. +39(0)574-602572 | E-mail daniela.toccaceli@unifi.it