

Il Gruppo Operativo - GO

Membri del gruppo

Coordinatore:
Ecodolomiti s.r.l.

Imprese agricole
Consorzio Imprese
Forestali del Triveneto
CIFORT

Ricerca
Dipartimento TESAF,
Università di Padova

Consulenza/formazione
Etifor



PMI
Deola Legna
Altri
Camera di Commercio di Treviso-
Belluno
T2i trasferimento tecnologico e
innovazione
Confartigianato Imprese Veneto
AIEL

Regione Veneto

€ 352.900,00

2019 - 2022

Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

Utilizzo di chat Whastapp del gruppo, mail e videocall per una interazione permanente ed efficace tra i partner. Periodiche riunioni tra i partner sfruttando anche seminari-convegni ed eventi fieristici di settore

... e il problema affrontato/opportunità sviluppata

... quale soluzione?

Le criticità su cui il GO si propone di agire sono: la **mancanza di un sistema strutturato** per la commercializzazione coordinata del legname, adatto alle attuali sfide del mercato nel contesto macro-regionale in cui si colloca il Veneto; **l'assenza di investimenti "digitali"** nel settore delle utilizzazioni forestali (dai proprietari pubblici-privati alle imprese), idonei a sostenere la competitività delle imprese boschive nel mercato globale e a migliorare l'efficienza nella gestione dei cantieri.

Il progetto ambisce a superare le criticità individuate attraverso la realizzazione di un **portale di ricerca e vendita on-line di lotti boschivi**, corredato da applicazioni informatiche per la gestione della sicurezza e organizzazione del lavoro in bosco. Ha quindi l'ambizione di rendere più trasparente e competitiva l'offerta di legname, aumentando e rinforzando la capacità di vendita dei prodotti legnosi e la possibilità di regolare ed organizzare le filiere locali, in modo da avvicinare la domanda artigianale ed industriale all'offerta, dando maggior valore aggiunto ai prodotti legnosi e stabilizzando il mercato locale e regionale.

Attività

- **WP1- Plan and Do:** confronto tra partner, enti patrocinanti e imprese della filiera per progettare l'architettura di base del portale e la realizzazione dello stesso in forma sperimentale.
- **WP2 - Check and Action:** in una prima fase, il lancio della forma sperimentale, la fase di test e il successivo coinvolgimento progressivo degli utenti nel suo utilizzo, accompagnati da un'attività di formazione per gli utilizzatori. La seconda fase prevede una fase di implementazione e ulteriore confronto sul portale assieme al lancio di applicazioni atte a portare valore aggiunto alla piattaforma garantendo un continuo aggiornamento di dati e informazioni.



Risultati attesi

- Il portale diventi un riferimento digitale strategico per la commercializzazione del legname a livello locale e regionale, mettendo in rete i diversi portatori di interesse del territorio per far fronte alle pressioni internazionali.
- L'utilizzo del portale dia maggior dinamismo al comparto forestale locale garantendo una continua disponibilità della risorsa, migliorando quindi la competitività tra le imprese.

Comunicazione e divulgazione

Oltre alla partecipazione al PEI AGRI e alla rete Rurale Nazionale, sono è stata costruita una rete di rapporti con le regioni-province limitrofe per estendere il progetto almeno nell'area del triveneto. Sono attivati canali a livello nazionale con i portatori di interesse della filiera bosco-legno.