

Valorizzazione delle aziende agricole mediante la vendita diretta al consumatore di latte crudo

Riferimenti

Acronimo

878 LATCRU

Rilevatore

Praderio Giovanna

Regione

Lombardia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

CNR ISPA Milano

Periodo

01/04/2005 - 01/04/2006

Durata

12 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€137.888,90

Contributo concesso

€ 93.308,02 (67,67 %)

Risorse proprie

€ 44.580,88 (32,33 %)

Sito web

http://www.agricoltura.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Redazionale_P&childp...

Stato del progetto

Concluso

Abstract

L'idea di commercializzare il latte percorrendo vie alternative al conferimento a caseifici o latterie rappresenta una valida opportunità di rilancio dell'intero sistema: nei distributori automatici viene proposto il latte appena munto, sottoposto solo a trattamenti fisici, quali la refrigerazione e la filtrazione. Il progetto ha indagato la qualità di questo latte, le garanzie di sicurezza per il consumatore, e le caratteristiche dei distributori. Con la attiva collaborazione degli allevatori e dei tecnici SATA sono state monitorate 71 aziende presenti in 9 province lombarde, analizzando 287 campioni di latte (prevalentemente vaccino) prelevati sia dal serbatoio di stoccaggio sia dal latte erogato dalle diverse tipologie di macchine distributrici. I risultati comprendono: un quadro della qualità del latte crudo (monitoraggio chimico-microbiologico); un protocollo di produzione/distribuzione di latte crudo ad uso interno di ciascuna azienda; un quadro dettagliato delle tipologie di impianti di distribuzione presenti sul mercato; la realizzazione di un prototipo di distributore di latte crudo; la stesura di una normativa che regolamenti la progettazione e la costruzione delle macchine distributrici. Si può ritenere che la nuova forma di vendita non presenti rischi per la sicurezza del consumatore, ferma restando la necessità di metterne meglio a regime le modalità di controllo e di estendere i piani di sorveglianza, anche per quanto concerne le macchine distributrici.

Obiettivi

Indagine su qualità e sicurezza del latte crudo venduto direttamente al consumatore e caratteristiche del distributore automatico

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

407 Nuovi e migliorati prodotti alimentari di origine animale (carni, latte, uova, pesce ecc.)

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

15.1.1. Sicurezza alimentare/Tutela consumatore

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

latte

qualità igienico-sanitaria

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Pianura

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Risultati Attesi

quadro della qualità del latte crudo; definizione di un protocollo di produzione/distribuzione di latte crudo; quadro dettagliato delle tipologie di impianti di distribuzione; prototipo e linee guida per progettazione, costruzione, controllo punti critici.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Mezzi tecnici

Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Salute consumatori

Risultati Realizzati

quadro della qualità del latte crudo; definizione di un protocollo di produzione/distribuzione di latte crudo; quadro dettagliato delle tipologie di impianti di distribuzione; prototipo e linee guida per progettazione, costruzione, controllo punti critici.

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Tecnico-produttive
Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto
Protocolli e disciplinari
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Sì

Produzione unitaria
Aumento

Mezzi tecnici
Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Salute consumatori

Partenariato
Ruolo

Leader

Name
CNR ISPA Milano
Action manager
Roberta Lodi
Details
Ruolo

Partner

Name
CNR IBBA Milano
Action manager
Paolo Leone

Valorizzazione delle aziende agricole mediante la vendita diretta al consumatore di latte crudo

4/4

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-delle-aziende-agricole-mediante-la-vendita-diretta-al>

Details

Ruolo

Partner

Name

Università degli Studi di Milano Ist. Ingegneria Agraria

Action manager

Franco Sangiorgi

Details

Ruolo

Partner

Name

ARAL

Action manager

Chiara Ghilardi

Details
