Strumento di Benchmarking Integrato e di Autovalutazione per l'Industria Enologica

Riferimenti

Acronimo
AMETHYST

Rilevatore
Perissinotto Andrea

Regione
Piemonte

Scala territoriale
Multiregionale

Informazioni Strutturali

Leader
Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Agraria

Periodo
01/03/2007 - 31/12/2008

Durata
22 mesi

Partner (n.)
3

Costo totale
€0,00

Contributo concesso
€ 0,00 (0,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Sito web
http://www.amethyst-project.eu

Stato del progetto
Concluso

Abstract
Il progetto Amethyst ha avuto come scopo lo sviluppo di strumenti di benchmarking e di auto-valutazione per piccolo e medi produttori enologici. Lo strumento fornisce alle cantine elementi per l'efficienza idrica ed energetica ed il potenziale di miglioramento. Basato su precedenti esperienze con cantine, è stato dimostrato che può essere ottenuto un risparmio di più del 20% dei costi effettivi. Questo porterà in riduzioni dei picchi di uso dell'elettricità, ridotte emissioni di CO2, e miglioramento delle piccole e medie cantine europee. Sono stati sviluppati specifici strumenti di benchmarking per Francia, Spagna, Italia e Germania, responsabili insieme di circa l'80% della produzione europea di vino (e più del 50% della produzione globale). Lo strumento è disponibile su internet. Lo strumento è stato realizzato sotto forma di foglio di calcolo excel, per cui di facile impiego da parte degli operatori, in cui la singola cantina deve inserire i propri dati produttivi e di processo, e con il quale la cantina può valutare alcune possibili soluzioni che consentano una riduzione dei consumi idrici ed energetici.

Obiettivi
Sviluppare uno strumento di auto-valutazione comparativa e di ottimizzazione destinato a produttori enologici piccoli e medi

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata
Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema
312 Miglioramento delle strutture e attrezzature dell'azienda
313 Problemi gestionali dell'azienda

Ambiti di studio
14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali
20.1.1. Metodi e strumenti della ricerca

Parole chiave
metodi di valutazione

Ambito territoriale
Europeo

Zona altimetrica
Collina

Destinatari dei risultati
Produttori agricoli
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati
Consumatori
Distretto produttivo

Risultati Attesi

Sviluppo di uno strumento di auto-valutazione per produttori enologici piccoli e medi

Natura dell'innovazione
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Informatiche

Forma di presentazione del prodotto
Database e software

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo
Si

Produzione unitaria
Aumento

Mezzi tecnici
Aumento

Risultati Realizzati

Software di auto-valutazione AMETHYST

Natura dell'innovazione
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Tecnico-produttive
Informatiche

Forma di presentazione del prodotto
Database e software

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Si

Produzione unitaria
Aumento

Mezzi tecnici
Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Risparmio energetico
Risparmio risorse idriche

Partenariato
Ruolo

Leader

Name
Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Agraria
Action manager
Giorgia Spigno
ist.enologia-pc@unicatt.it
Details
Ruolo

Partner

Name
Vignaioli piemontesi S.c.a.r.l.
Action manager
Daniele Dellavalle
Silvio Bragagnoli
Details
Ruolo

Partner

Name

Ecofys Netherlands BV
Action manager
Wina Graus
Martin Neelis
Details