VENDITA DIRETTA INNOVATIVA PER LE PRODUZIONI BIOLOGICHE

Regione
Umbria

Anno di realizzazione
2014

Validazione dell'innovazione
Misura 124 (programmazione 2007-2013)

Ambito Innovazione
Agricoltura biologica

Tipo di innovazione
Di marketing
Organizzativa

Fase processo produttivo
Commercializzazione
Organizzazione di filiera
Servizi
Trasporto e distribuzione

Benefici dell'innovazione
Creazione di nuovi mercati
Generazione di nuova occupazione
Incremento della redditività

PRO.BIO

Indirizzo
Via delle Caravelle 11
06127 Perugia PG
Italy

Pro.Bio è l'associazione di produttori che offre servizi alla produzione e alla commercializzazione di prodotti da agricoltura biologica umbri. In particolare in Pro.Bio è presente un team di agronomi e professionisti del settore che supportano l'agricoltore nella gestione della sua azienda agricola biologica nelle fasi di conversione, produzione e commercializzazione dei prodotti.

Inoltre l'associazione si occupa di:

- notifica inizio e variazione attività biologica (pap, pal, paz);
- consulenza per la tracciabilità e la certificazione;
- consulenza per l'etichettatura;
- preparazione domande di contributo misure agroambientali e certificazioni.

Per quanto concerne la commercializzazione, l'associazione supporta gli associati (agricoltori e consumatori) attraverso l'utilizzo di un portale web.

Si tratta di un Gruppo Organizzato Domanda Offerta che nasce allo scopo di favorire l'incontro sul territorio tra chi produce prodotti biologici e chi li consuma. L'attività principale del GODO è l'acquisto collettivo di prodotti biologici direttamente da aziende agricole socie, situate prevalentemente in Umbria o zone vocate limitrofe. Per diversificare l'offerta, spesso ci avvaliamo della collaborazione di alcune aziende italiane pioniere del biologico. Il GODO non è un supermercato, ma una nuova forma di incontro, scambio e collaborazione tra produttori biologici e consumatori responsabili. Favorisce la creazione di una rete solidale con lo scopo di promuovere il consumo di prodotti locali e stagionali, l'equità dei rapporti commerciali, la tutela dell'ambiente e di garantire il diritto ad una sana alimentazione a prezzi contenuti. Il tutto si configura come uno scambio tra soci consumatori e Pro.Bio. (Associazione di Produttori), per rafforzare il concetto di obiettivi comuni tra chi produce e chi compra.

Origine dell'idea innovativa
L’idea parte dalla consapevolezza che i produttori biologici e i cittadini consumatori responsabili, hanno obiettivi comuni che impongono di trovare insieme, nuove forme d’incontro, scambio e collaborazione.

A tale scopo si è sperimentata una forma innovativa di distribuzione in vendita diretta dei prodotti biologici.

Il principale obiettivo dell’iniziativa è quello di favorire la vendita diretta e lo sviluppo locale, mettendo in contatto, grazie all’associazione, produttori biologici e consumatori, per limitare intermediazioni, prezzi eccessivi e anonimato delle produzioni e quindi di offrire un evidente vantaggio economico alle aziende agricole.

L’innovazione si propone di superare i limiti delle forme tradizionali della vendita diretta quali:

- distanza tra luogo di vendita e mercato (nel caso della vendita in azienda);
- quantità e gamma limitata dei prodotti offerti;
- difficoltà logistiche ed organizzative (soprattutto a carico delle aziende familiari senza salariati).

Descrizione innovazione
Si tratta di una vendita diretta in forma collettiva non itinerante (quindi con piattaforme distributive fisse) associata alla possibilità di visualizzare ed ordinare i prodotti per mezzo di un portale web.

Il prezzo dei nostri prodotti non segue le fluttuazioni del mercato della Grande Distribuzione Organizzata, ma viene stabilito di comune accordo con i produttori per consentire loro di creare opportunità di sviluppo e garantire un giusto compenso per il lavoro svolto. I produttori percepiscono l’importo al netto dei costi di gestione. Tali costi vengono ripartiti in proporzione alle vendite. Al tempo stesso cerchiamo di garantire ai consumatori un prezzo contenuto.

Come funziona: Basta registrarsi al portale e in pochi passaggi è possibile fare la spesa direttamente on line e ritirarla, nei giorni e negli orari stabiliti, presso il centro di distribuzione più vicino all'abitazione dell'utente, oppure si può usufruire del nostro servizio di consegna a domicilio.

Il sistema di costruzione del listino, ordinazione e acquisto dei prodotti, è gestito tramite il sistema operativo GodoGest, realizzato attraverso il finanziamento della misura 124 della programmazione 2007-13.

Il socio che si accredita sul sistema operativo riceve per posta elettronica la comunicazione che il listino è aperto, può accedervi tramite il link inviato o entrando direttamente dalla pagina del sito www.aiabumbria.com.

Ogni socio acquirente ha un suo report personale delle spese fatte al GODO e può quindi verificare in ogni momento cosa ha comprato e quanto ha speso.

Oggi in Umbria ci sono 7 punti di consegna che raccolgono cittadini consumatori soci AIAB di quell'area. Tendenzialmente si cerca di orientare i listini con i prodotti dei fornitori più vicini al punto di consegna, i gruppi "periferici" sono serviti dalla piattaforma di Perugia.

Il presente modello consente alcuni vantaggi:

- ampliare la gamma delle produzioni offerte;
- differenziare e caratterizzare i prodotti offerti;
- connotare territorialmente la provenienza;
- favorire la conoscenza dei luoghi e delle tecniche di produzione;
- abbattere i costi al consumo mantenendo al contempo elevato il reddito dei produttori.

Benefici dell'Innovazione

Economici
Questo sistema ha permesso di abbattere i costi al consumo mantenendo al contempo elevato il reddito dei produttori.

Per l'ambiente
Attraverso questo sistema di vendita, molti agricoltori hanno effettuato la conversione al biologico, con il conseguente incremento di superfici condotte in biologico in ambito regionale.

Per il benessere
I consumatori sono perfettamente consapevoli della sicurezza del prodotto, della qualità nutrizionale e del valore etico aggiunto delle produzioni di qualità.

Trasferibilità/replicabilità dell'innovazione
Associazione di produttori che:

- risiedono entro 100 km dal centro di distribuzione;
- insieme hanno a disposizione un paniere completo di categorie merceologiche;
- sono disposte ad implementare la logistica aziendale;
- individuano un centro di distribuzione quanto più vicino possibile a centri abitati e commerciali.

Dati Partner

3A - Parco Tecnologico Alimentare dell' Umbria

Sito web
http://www.parco3a.org/

Indirizzo
FRAZ. PANTALLA
06059 Todi PG
Italy

Azienda agricola Il Lombrico Felice

Sito web
http://www.illombricofelice.com/index.html

Indirizzo
Località Galliano n. 1
06012 Città di Castello PG
Italy