

# PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/22

## M16.1

### INNOVAZIONE E TRACCIABILITÀ A SOSTEGNO DELLE FILIERE AGROALIMENTARI LIGURI (FILIERA 4.0)

#### GRUPPO OPERATIVO

<b>IMPRESE AGRICOLE</b>	-L'Ortofrutticola Cooperativa Agricola di Albenga
<b>RICERCA</b>	-CeRSAA (Centro di Sperimentazione ed Assistenza Agricola)
<b>FORMAZIONE</b>	-Liguria Digitale s.p.a. (Società in house di Regione Liguria)
<b>COORDINATORE</b>	Paola Santini
<b>COSTO PROGETTO</b>	336.574,56 euro
<b>DATA AVVIO PROGETTO</b>	01/07/2020
<b>DATA FINE PROGETTO</b>	30/09/2022



#### Da dove è nato il progetto



Il progetto è partito fondamentalmente dalla considerazione dei fabbisogni espressi dalle imprese produttrici di piante aromatiche e ornamentali in vaso dell'area Ingauna (SV) tra i quali si menzionano: la scarsa riconoscibilità dei prodotti come legati al territorio, la carenza di azioni di promozione e comunicazione unitarie, la bassa marginalità per unità di prodotto, la mancanza di differenziazione del prodotto ligure/ingauo da quello concorrente di altre regioni europee.

#### Descrizione delle attività



Analisi di mercato, concepimento e ideazione grafica di un brand territoriale;  
Sviluppo di un sistema digitale di tracciabilità, modulabile e personalizzabile per la filiera agroalimentare;  
Ricerca ed introduzione di materiali innovativi e sostitutivi, realizzazione e sperimentazione di nuovi vasetti in materiale biodegradabile  
Sviluppo e sperimentazione di protocolli di difesa innovativi, introduzione di prodotti a basso o nullo profilo residuale;  
Attivazione comunicazione on line e off line, partecipazione a incontri, convegni, fiere regionali e locali, organizzazione eventi.

#### Risultati



A) Realizzazione di un Logo caratterizzato da una forte identità territoriale capace di funzionare da brand per la promozione, riconoscibilità e differenziazione dei prodotti sui mercati;  
B) Realizzazione di un Sistema Digitale di Tracciabilità di Filiera, composto da una Piattaforma Web e da un App Mobile. Il produttore inserisce i dati dei prodotti e dell'azienda sulla piattaforma capace di generare un QR Code, parte integrante del Logo stesso, che può essere applicato sull'etichetta dei prodotti. Il consumatore, utilizzando uno smartphone e un'APP per la scansione di QR Code può ottenere in tempo reale le informazioni sul prodotto;  
C) Produzione e sperimentazione di vasi compostabili, al fine di eliminare progressivamente le materie plastiche di sintesi dai cicli produttivi e di confezionamento (innovazione "Plastic Free");  
D) Messa a punto di strategie e tecniche di produzione capaci di garantire la sicurezza alimentare del consumatore, riducendo l'uso di prodotti fitosanitari e i loro residui negli alimenti, offrendo al consumatore una sicurezza alimentare già proiettata verso il futuro (innovazione "Zero Residui").