

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/22

M16.1

FILIERA PRODUTTIVA DA ESPLORARE PER UN FLOROVIVAISMO SOSTENIBILE E MULTIFUNZIONALE (**MULTIFLORA**)

GRUPPO OPERATIVO

IMPRESE AGRICOLE	3
RICERCA	3
COORDINATORE	CeRSAA
COSTO PROGETTO	88.617,63 euro
DATA AVVIO PROGETTO	01/05/2021
DATA FINE PROGETTO	29/01/2023



Da dove è nato il progetto



In un contesto di «scivolamento a valle» delle attività imprenditoriali agricole e di perdita di valore aggiunto delle produzioni i partner di progetto hanno voluto sperimentare l'**introduzione**, nuova o innovativa, di **colture aromatiche e officinali**, quali strumento per la riprogettazione del settore, anche in un'ottica di economia circolare, ricercando:

- **strategie di sviluppo** di aspetti strettamente agricoli;
- **differenziazione d'uso** delle colture agricole;
- **complementarietà** tra produzione agricola/cura del paesaggio e sviluppo del turismo rurale;
- **destagionalizzazione** dell'offerta produttiva;
- sviluppo di **metodi estrattivi** a basso impatto ambientale

Descrizione delle attività



Le attività sono state mirate a stimolare lo **sviluppo complementare del florovivaismo**, introducendo:

- **innovazioni di prodotto** ad uso ornamentale.
Esempio: nuove selezioni di Salvia rosmarinus per fronda recisa
- **innovazioni di processo** di trasformazione di specie e selezioni adatte a molteplici impieghi alimentari e non alimentari.
Esempio: tecniche sostenibili di estrazione di oli essenziali da Acacia spp.
- **innovazioni di sistema economico**, favorendo la crescita di un turismo rurale sostenuto proprio dalle innovazioni di prodotto e di processo introdotte.
Esempio: proposizione dei sopraccitati prodotti quale strumento di attrazione turistica.

Risultati



- Sperimentazione di **nuove coltivazioni** di specie a molteplice attitudine;
- Sviluppo di un **supporto tecnico dedicato** alle produzioni e al territorio;
- **Ripresa della produzione** di terreni agricoli sotto-utilizzati;
- Crescita delle **trasformazioni alimentari** (oli essenziali) e non alimentari (cosmetici);
- Sviluppo di **protocolli di produzione e trasformazione** sostenibili;
- Individuazione di un possibile **marchio d'area e commerciale**.