



REPERURALE
NAZIONALE
20142020



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: OBIETTIVI E STRUMENTI DELLA PAC 2023 -27

Convegno per i Gruppi Operativi del PEI AGRI e i policy maker

RETERURALE NAZIONALE 20142020

I gruppi di lavoro

Patrizia Borsotto

CREA PB





FABBISOGNI

Identificazione problema
Modalità ascolto (interattivo)
Dialogo
Informazione

Tavoli tematici
Lancio di contest
Portale dell'innovazione
Scouting
Filiera

STAKEHOLDERS

O.P.
Associazioni di categoria
Consulenza
Imprese
Regioni /Policy maker

VALUTAZIONE EX-ANTE e EX-POST

DOVE ANDIAMO
FARE TESORO
RETI TRA GO
DOVE VA AGRICOLTURA

2



PROTAGONISTI

Innovation Broker
O.P.
Associazioni di produttori
Associazioni di categoria
GAL
Enti di ricerca e Università
Imprese agricole motivate, che esprimano interesse per la tecnologia, segmentate
Consulenza
Istituzioni locali
Consumatori
Contoterzisti
Agroindustria
Distretti agroalimentari
GO PREESISTENTI
.....

Condivisione banche dati delle PA; Organizzazioni
Relazioni personali
Animazione locale e organizzata (obiettivi chiari)

Dare premialità ai GO preesistenti
Finanziare progetti fallimentare

Osservatorio permanente AKIS
Setting up
Broker

Visite aziendali /Demofarm
Formazione
Comunicazione interna e esterna



PARTENARIATI

FUNZIONI che non sempre rispecchia il ruolo

Innovation Broker

Facilitatori e Motivatori che possono gestire anche il progetto

Formazione (interna x sviluppare competenze partner ed esterna come volano per divulgazione)

Coinvolgimento sociale

Cittadinanza: già dall'istruzione a partire dalle scuole superiori

Soggetti economici: consumatori o chi utilizzerà l'innovazione direttamente e indirettamente

Study visit

Living lab

Incontri

Aziende dimostrative

Reti di aziende dimostrative

Incontri tecnici tra GO

Incontri fra GO

Criticità amministrative con ruoli chiave magari con strutture dedicate

Continuità nelle relazioni x sviluppi futuri o inclusioni di soggetti non tradizionali e partecipanti



INTERAZIONE

COMUNICAZIONE DIFFERENZIATA
COMUNICAZIONE STRUMENTALE

Linguaggio comune
Agricoltori per la disseminazione tra aziende x favorire
la diffusione di innovazione

Coordinatore scientifico e capofila

Obiettivo chiaro e tangibile per favorire
comunicazione intra e extra

Planning e time line adattabile

Confronto tra Partner e costruire Rapporti

Canali social
Passaparola
Visite dimostrative e aziende
sperimentali
Comunità di pratiche
Call
Bus x visite itineranti



Consulenza

La cassetta degli attrezzi e il ruolo del consulente non è chiaro

Non è solo un **ruolo** burocratico

Ridefinizione dei ruoli fra ricerca e consulenza

Neutralità e indipendenza

Interviene già **nell'ascolto** del territorio, raccolta delle informazioni

Favorire la costruzione dei rapporti di fiducia

Indirizza la ricerca: analisi costi/benefici

Ruolo di **ponte** tra tutti i partner ma soprattutto tra ricerca e imprese

Competenze: Esperto tecnico ma anche **facilitatore**

Trasferisce l'innovazione, fa le prove dimostrative, peer to peer, prove in campo, collaudatore

Nel futuro: **disseminazione all'esterno**

AKIS regionali e sovraregionali

Formazione e aggiornamento e gruppi di consulenza